

ISSN 0860-4478

9 • 2006

# ФИЛАТЕЛИЯ

ЖУРНАЛ  
ДЛЯ  
КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «МАРКА»

ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

## Каталог России. 2006 год



200 лет со дня рождения  
А.А. Иванова (1806 – 1858),  
живописца.



150 лет со дня рождения  
А.М. Васнецова (1856 – 1933),  
живописца.



75 лет тресту «Арктикуголь»



250-летие завершения строительства Большого Царскосельского дворца.



# В ЭТОМ НОМЕРЕ

## СОБЫТИЕ

- 2 А. Царёва  
**ОЛИМП РОССИЙСКОГО СПОРТА**

## ИТЦ «МАРКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ

- 4  
2 стр. обл.  
**КАТАЛОГ РОССИИ. 2006 г.**
- 5  
**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОЧТОВЫЕ ШТЕМПЕЛЯ**
- 6  
**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗДАНИЯ КОНВЕРТОВ С  
ОРИГИНАЛЬНОЙ МАРКОЙ НА 2007 ГОД**
- 6  
**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗДАНИЯ  
ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МАРКИРОВАННЫХ  
КОНВЕРТОВ ОБЩЕЙ ТЕМАТИКИ НА 2007 ГОД**

## К 150-ЛЕТИЮ РУССКОЙ ПОЧТОВОЙ МАРКИ

- 8  
2-3 стр.  
вкл.  
В. Пригула  
**«РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ, № 1»**

## ВЕСТИ С МЕСТ

- 12 О. Алёшина, С. Коробов  
**РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС?..**

## АУКЦИОНЫ

- 16 Е. Сашенков  
**РУССКАЯ ОТКРЫТКА-ИНОСТРАНКА**
- 19 **ЮБИЛЕЙ ИЗВЕСТНОЙ ФИРМЫ**

## СВОЯ ТЕМА

- 20  
1 стр.  
вкл.  
Л. Белоусова  
**ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ  
МИРА НА МАРКАХ. ЕВРОПА**

## КНИЖНАЯ ПОЛКА

- 24  
Дикси  
**ВПЕРВЫЕ: СОВЕТСКИЙ СОЮЗ –  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАТАЛОГ**

## МОНОГРАФИЯ

- 25  
4 стр.  
вкл.  
В. Левандовский  
**ПОЧТОВЫЕ ОТПРАВЛЕНИЯ КОНЦА XIX –  
НАЧАЛА XX вв. С САМАРО-ЗЛАТОУСТОВСКОЙ  
ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ**

## ВЕСТНИК КОЛЛЕКЦИОНЕРА

- 33 **В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА**

## ЭВРИКА!

- 38 О. Полторок, А. Стребулаев  
**ПОСЛЕДНИЕ ВЫПУСКИ  
ЗЕМСКИХ МАРК  
БОРОВИЧСКОГО УЕЗДА**

- 40 В. Тюков  
**ШТЕМПЕЛЯ ДОПЛАТЫ  
ПОЛЕВЫХ ПОЧТОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ  
РОССИИ**

- 43 А. Винокуров  
**О ЦВЕТЕ НАДПЕЧАТОК  
НА МАРКАХ ЛЕВАНТА**

- 44 Н. Владинец  
**ИЩИТЕ, ДА ОБРЯЩЕТЕ**

- 45 В. Игнатъев  
**ПИСЬМО ОПЛАЧЕНО...**

## ЧЕЛОВЕК С ПОЧТОВОЙ МАРКИ

- 46 В. Евдокимов  
**ВОДА ДЛЯ ЖИЗНИ**

## ПАРАД РАРИТЕТОВ

- 49 Б. Юринов  
**ОТ ХОББИ К ПРОФЕССИИ**

## ЛИСТАЯ ПОЖЕЛТЕВШИЕ СТРАНИЦЫ

- 50 **ОЛОНЕЦКИЕ  
ГУБЕРНСКИЕ ВЕДОМОСТИ**

## ОБЪЯВЛЕНИЯ

- 52 **ИЩЕМ ДРУЗЕЙ ПО УВЛЕЧЕНИЮ**

## ПАНОРАМА

- 54 **ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ  
СО ВСЕГО СВЕТА:  
Птицы Андре Бузена  
200 лет суверенитета  
В Книгу рекордов Гиннеса  
Для тех, кто собирает Россию  
Памятник древней истории**

## ПОСТСКРИПТУМ

- 56 А. Бова  
**НОВЫЕ МАРКИ ВИННОГО АКЦИЗА**

## ФИЛПАРАД

- 3 стр.  
обл.  
**РЫБАК РЫБАКА...**

# Олимп российского спорта

26 июля 2006 года в здании Правительства Москвы на Новом Арбате прошла пресс-конференция, посвящённая полувековому юбилею Олимпийского комплекса «Лужники». Участники мероприятия — мэр Москвы Юрий Лужков, генеральный директор ОАО ОК «Лужники» Владимир Алёшин, председатель Москомспорта Михаил Степаняц, руководитель Федерального агентства по физической культуре и спорту Вячеслав Фетисов, президент Олимпийского комитета России Леонид Тягачёв, президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк и генеральный директор Издательско-торгового центра «Марка» Артём Адибекоев. В заключение пресс-конференции состоялось торжественное гашение почтовой марки, выпущенной к этой знаменательной дате.

С момента своего возникновения наша главная спортивная арена неоднократно находила отражение в сюжетах марок, почтовых конвертов и открыток. Можно без преувеличения сказать, что все славные моменты истории «Лужников» отслеживаются по почтовым выпускам — это и мировые рекорды, поставленные нашими спортсменами, и их победы на Олимпиаде 1980 года, и многие другие достижения, которыми по праву гордилась и гордится страна. Ещё в 1956 году одна из почтовых миниатюр в серии «Спартакиада народов СССР» была посвящена открытию Центрального стадиона имени Ленина в Лужниках. Филателистическая летопись продолжалась в течение полувека. Новая марка, выпущенная к 50-летию юбилею спортивно-развлекательного комплекса, стала хорошим дополнением к этой коллекции.

Первые ассоциации, которые приходят на ум при слове «Лужники», в большинстве случаев связаны с Олимпиадой-80, а у немногочисленных московских старожилов — с лугами, огородами и постоянным затоплением. Согласно В. Далю, название Лужники происходит от слова «лужник», то

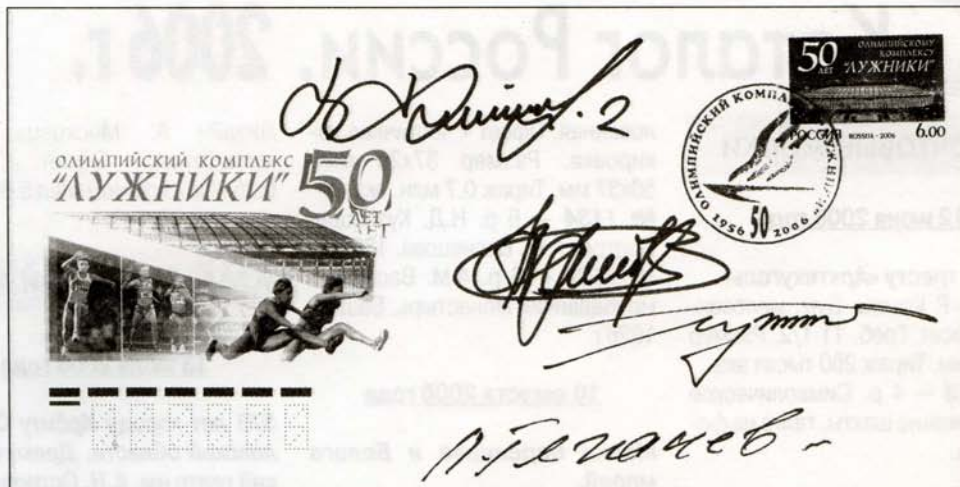


есть «небольшой луг, луговина» среди озерков и луж.

В давние времена Лужниками называли любую местность, где были заливные луга. Лужники были, например, в районе Павелецкого вокзала, где до 1969 года проходила улица Лужниковская, переименованная в улицу Бахрушина. Другие Лужники находились между современным Крымским мостом и улицей Якиманкой. Местность, где ныне располагается стадион «Лужники», когда-то часто затоплялась водами Москвы-реки. Одна «лужа» дожила до наших дней и обрела известность под именем Новодевичьего пруда.

В начале XVI века на левом низком берегу реки Москвы был возведён Новодевичий монастырь — крепость, закрывавшая врагу путь на город с юго-запада. Во время пожара 1812 года Лужники были одним из немногих мест, куда огонь не добрался. В конце XIX века незатопленная часть Лужников была куплена несколькими предприимчивыми купцами и сдана под огороды. Позже в Лужниках было построено несколько небольших фабрик.

Идея возведения стадиона в этом месте впервые была высказана ещё в 1924 году автором мав-



Конверт первого дня гашения с автографами участников пресс-конференции

золея А.В. Щусевым при обсуждении проекта реконструкции Москвы. Однако местность пустовала вплоть до 50-х годов. В конце 40-х там располагался какой-то совхоз или колхоз, а каждую зиму студенты бегали на лыжах по уже накатанной лыжне.

Весной 1955 года началось строительство, а 31 июля 1956 года состоялось торжественное открытие «Центрального стадиона им. Ленина». На проектирование невиданного прежде спортивного комплекса ушло всего 90 дней. Торопились: нужно было успеть к VI Всемирному фестивалю молодёжи и студентов, который проходил здесь летом 1957 года. За 15 месяцев интенсивных работ было возведено свыше 140 сооружений. Треть лужниковского полуострова подняли на полтора метра, благодаря чему прекратились ежегодные весенние затопления. Первым матчем на новой спортивной арене стала товарищеская встреча по футболу между сборными СССР и Китайской Народной Республики, завершившаяся победой хозяев.

Кстати, история создания главной спортивной арены Лужников по-своему занимательна. В 1947 году было издано постановление правительства о строительстве высотных зданий. Из девяти планируемых высоток возвели семь. Не воплощёнными остались проект 500-метрового Дворца Советов и высотка в Зарядье. Оба здания начали возводить, но не завершили. Однако успели заложить фундамент, на котором пока ещё стоит

гостиница «Россия», и возвести кое-какие металлоконструкции — их в 1955 году погрузили на баржу и отвезли по Москве-реке в Лужники. До сих пор трибуны покоятся на балках от недостроенной высотки.

К Олимпиаде-80 Лужники сильно преобразились. Газеты тех времён писали: «Большой вклад в реконструкцию стадиона внесли жители столицы, особенно Ленинского района, отработавшие безвозмездно по три дня на благоустройстве стадиона, парка и всего микрорайона».

В 90-е годы над трибунами большой арены была сконструирована крыша, улучшены трибуны, а поле получило новое покрытие.

В будущем столичные власти планируют превратить спорткомплекс «Лужники» в олимпийский объект высочайшего мирового уровня, что станет весомым аргументом в пользу проведения в Москве Летних Олимпийских игр 2012 года.

За пятьдесят лет существования стадион «Лужники» посетили более 30 миллионов человек. На пресс-конференции в адрес Олимпийского комплекса и его генерального директора Владимира Алёшина было произнесено много тёплых слов.

«Спасибо Владимиру Алёшину за то, что он сумел сохранить в сложный период нашей истории это великое сооружение, которое ценно не только для Москвы, но и для всей России» — сказал Юрий Лужков.



## Каталог России. 2006 г.

## Почтовые марки

12 июня 2006 года**75 лет тресту «Арктикуголь».**

Дизайн Р. Комсы. Бум. мелованная. Офсет. Греб. 11 1/2. Размер 37x37 мм. Тираж 260 тысяч экз.

**№ 1128** — 4 р. Символическое изображение шахты, тайга на фоне неба.

17 июля 2006 года**250-летие завершения строительства Большого Царско-сельского дворца.**

Дизайн А. Дробышева. Бум. мелованная. Офсет + бронза. Размер 50x37. Греб. 12. Тираж 230 тысяч экз.

**№ 1129** — 5 р. Большой Царско-сельский дворец.

**№ 1130** — 6 р. Большой Царско-сельский дворец.

**№ 1131** — 7 р. Большой Царско-сельский дворец.

**200 лет со дня рождения А.А. Иванова (1806 — 1858), живописца.**

Дизайн А. Поварихина. Бум. мелованная. Офсет + частичная лакировка. Размер 37x50 мм., 50x37 мм. Тираж 0.7 млн. экз.

**№ 1132** — 6 р. С.П. Постников. Портрет А.А. Иванова.

**№ 1133** — 6 р. А.А. Иванов. Ветка. Конец 1840-х — 1850-е гг.

24 июля 2006 года**150 лет со дня рождения А.М. Васнецова (1856 — 1933), живописца.**

Дизайн А. Поварихина. Бум. ме-

лованная. Офсет + частичная лакировка. Размер 37x20 мм., 50x37 мм. Тираж 0.7 млн. экз.

**№ 1134** — 6 р. Н.Д. Кузнецов. Портрет А.М. Васнецова. 1897 г.

**№ 1135** — 6 р. А.М. Васнецов. Новодевичий монастырь. Башни. 1926 г.

10 августа 2006 года**Маяки Баренцева и Белого морей.**

Художник А. Жаров. Бум. мелованная. Офсет. Греб. 12. Размер 42x30 (37,5x25,5) мм., 30x42 (25,5x37,5) мм. Тираж 0.2 млн. экз.

**№ 1136** — 5 р. Маяк Канинский, 1938 г.

**№ 1137** — 6 р. Маяк Кильдинский-Северный, 1953 г.

**№ 1138** — 7 р. Маяк Вайдагубский, 1966 г.

16 августа 2006 года**250 лет российскому государственному театру.**

Дизайн А. Незлобиной, А. Дробышева. Бум. мелованная. Офсет. Рам. 12 1/2:12. Формат блока: 90x70 мм., марка в блоке: 42x30 мм. Тираж: 0.1 млн. экз.

**№ 1139** — 15 р. Театральная символика.

Дизайн А. Московца. Бум. конвертная. Офсет. Тираж 0.25 млн. экз. Номинал 5.60 руб.

## ХМК с литерой «А»

13 июля 2006 года**375 лет городу Ирбиту Свердловской области. Драматический театр им. А.Н. Островского.**

Фото С. Ураловой. 220x110 мм. ОАО РПФ. Тираж 0.5 млн. экз.

**Курский центр стандартизации, метрологии и сертификации.**

Дизайн Р. Комсы. 220x110 мм. ОАО РПФ. Тираж 0.5 млн. экз.

**325 лет со дня рождения В.И. Беринга, мореплавателя, капитан-командора российского флота.**

220x110 мм. ОАО РПФ. Тираж 3.0 млн. экз.

**Республика Башкортостан. 250 лет Благовещенску.**

Фото Г. Харисовой. 220x110 мм. ОАО РПФ. Тираж 1.0 млн. экз.

**К 1000-летию Ярославля. Демидовский столп.**

220x110 мм. ОАО РПФ. Тираж 0.5 млн. экз.

**Нижний Новгород на старинных открытках. Дом трудолюбия. Начало XX в.**

Фото В. Бреева. 220x110 мм. ОАО РПФ. Тираж 0.5 млн. экз.

**В.С. Синявский (1906 — 1972) журналист, основоположник отечественной школы спортивного репортажа.**

Художник Б. Илюхин. 220x110 мм. МТГ. Тираж 3.5 млн. экз.

**VALIO.**

220x110 мм. ОАО РПФ. Тираж 1.0 млн. экз.

## ХМК с ОМ

15 июня 2006 года**120 лет Санкт-Петербургскому государственному электротехническому университету «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина).**

## Специальные почтовые штемпеля

<p>РОССИЯ 75 ЛЕТ ТРЕСТУ «АРКТИКУГОЛЬ» ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПРЕМЬЕР ДНЯ 12-07-2006 МОСКВА 101000</p>	<p>76. П.Д. 75 лет тресту «Арктикуголь». 12.07.2006. Москва 101000</p>	<p>РОССИЯ НЕВЬЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ МУЗЕЙ 77 07 12 78 НЕВЬЯНСК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 624192</p>	<p>83. Невьянский государственный историко-архитектурный музей. Переводной. Невьянск Свердловской области 624192.</p>
<p>РОССИЯ 250 ЛЕТ ЗАВЕРШЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА БОЛЬШОГО ЦАРСКОСЕЛЬСКОГО ДВОРЦА 17-07-2006 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ</p>	<p>77. П.Д. 250-летие завершения строительства Большого Царско-сельского дворца. 17.07.2006. Пушкин Санкт-Петербург 196601.</p>	<p>РОССИЯ БЕЛГОРОД 17 07 11 77 ГОРОД ПЕРВОГО САЛЮТА БЕЛГОРОД 308000</p>	<p>84. Белгород — город первого салюта. Переводной. Белгород 308000.</p>
<p>РОССИЯ 200 лет со дня рождения А.А. ИВАНОВА ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПРЕМЬЕР ДНЯ МОСКВА 101000 17-07-2006</p>	<p>78. П.Д. 200 лет со дня рождения А.А. Иванова, живописца. 17.07.2006. Москва 101000.</p>	<p>РОССИЯ БАЙКАЛЬСКИЙ МУЗЕЙ 17 07 12 71 ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ</p>	<p>85. Байкальский музей. Переводной. Листвянка Иркутской обл. 664520.</p>
<p>РОССИЯ 150 лет со дня рождения А.М. ВАСНЕЦОВА ПЕРВЫЙ ДЕНЬ ПРЕМЬЕР ДНЯ МОСКВА 101000 24-07-2006</p>	<p>79. П.Д. 150 лет со дня рождения А.М. Васнецова, живописца. 24.07.2006. Москва 101000.</p>	<p>РОССИЯ ДЕНЬ ГОРОДА 17 07 11 77 НАРТКАЛА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 361336</p>	<p>86. День города. Переводной. Нарткала Кабардино-Балкарской Республики 361336.</p>
<p>РОССИЯ МУЗЕЙ ПОЧТЫ 17 07 11 77 ПЕТРОЗАВОДСК РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ 185035</p>	<p>80. Музей почты. Переводной. Петрозаводск Республики Карелия 185035.</p>	<p>РОССИЯ ДЕНЬ ГОРОДА 17 07 11 77 КАЛУГА 248000</p>	<p>87. День города. Переводной. Калуга 248000.</p>
<p>РОССИЯ 75 ЛЕТ ДОМУ СВЯЗИ БРЯНСК 241050 01-10-07-2006</p>	<p>81. 75 лет Дому связи. 01 — 10.07.2006. Брянск 241050.</p>	<p>РОССИЯ 265 ЛЕТ ОМСКОЙ ПОЧТЕ ОМСК 644099 24-07-2006</p>	<p>88. 265 лет Омской почте. 24.07.2006. Омск 664099.</p>
<p>РОССИЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАРУСНАЯ РЕГАТА КРЕЙСЕРСКИХ ЯХТ «ОНЕГО-2006» ПЕТРОЗАВОДСК РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ 185035</p>	<p>82. Международная парусная регата крейсерских яхт «ОНЕГО-2006». 18.07.2006. Петрозаводск Республики Карелия 185035.</p>	<p>РОССИЯ 300 ЛЕТ САРОВСКОЙ ПУСТЫНИ САРОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 607188</p>	<p>89. 300 лет Саровской пустыни. 01.08.2006. Саров Нижегородской области 607188.</p>

## Тематический план издания конвертов с оригинальной маркой на 2007 год

№	Наименование темы	Количество сюжетов
1	100 лет со дня рождения Т.Ф. Макаровой (1907 — 1996), киноактрисы	1
2	125 лет со дня рождения И.Ф. Стравинского (1882 — 1971), композитора и дирижёра	1
3	100 лет со дня рождения В.П. Соловьёва-Седого (1907 — 1979), композитора	1
4	125 лет со дня рождения К.И. Чуковского (1882 — 1969), писателя	1
5	125 лет со дня рождения Д.Д. Бурлюка (1882 — 1967), поэта, художника	1
6	125 лет со дня рождения А.В. Лентулова (1882 — 1943), живописца	1
7	125 лет со дня рождения М.Б. Грекова (1882 — 1943), живописца	1
8	100 лет со дня рождения Г.Ф. Байдукова (1907 — 1993), генерал-полковника авиации	1
9	150 лет первой русской почтовой марке	1
10	Международный симпозиум «Почтовая тройка — 2007»	1
<b>Итого: 10</b>		

## Тематический план издания художественных маркированных конвертов общей тематики на 2007 год

№	Наименование темы	Юбилейная дата	Количество сюжетов	Формат (мм)
1	100 лет со дня рождения П.В. Дементьева, министра авиационной промышленности	январь	1	110x220
2	100 лет со дня рождения С.П. Королёва, основоположника практической космонавтики	январь	1	110x220
3	100 лет со дня рождения Н.М. Сисакяна, биохимика	январь	1	110x220
4	125 лет Геологическому институту г. Санкт-Петербурга	январь	1	110x220



№	Наименование темы	Юбилейная дата	Количество сюжетов	Формат (ММ)
5	250-летие со дня учреждения первых в России акушерских школ в Петербурге и Москве	февраль	1	110x220
6	300 лет со дня рождения Л. Эйлера, академика Санкт-Петербургской академии	апрель	1	110x220
7	100 лет со дня рождения Б.Е. Бутомы, министра судостроительной промышленности	май	1	110x220
8	50-летие города Гаджиево	май	1	110x220
9	140-летие образования Российского Красного Креста	май	1	110x220
10	200-летие победы в Афонском сражении	июль	1	110x220
11	175-летие Зоологического института РАН	июль	1	110x220
12	50 лет космодрому Плесецк	июль	1	110x220
13	50 лет Всемирному фестивалю молодёжи и студентов	июль	1	110x220
14	100-летие со дня рождения Е.Е. Лансере, живописца и графика	сентябрь	1	110x220
15	100-летие со дня рождения Р.В. Захарова, балетмейстера, народного артиста СССР	сентябрь	1	110x220
16	125-летие со дня основания Императорского Придворного оркестра	сентябрь	1	110x220
17	150 лет со дня рождения К.Э. Циолковского, основоположника теоретической космонавтики	сентябрь	1	110x220
18	150 лет заводу «Красный Выборжец»	сентябрь	1	110x220
19	100 лет со дня рождения В.А. Каменского, архитектора	сентябрь	1	110x220
20	125-летие со дня рождения Б.М. Шапошникова, Маршала СССР	октябрь	1	110x220
21	100-летие со дня рождения П.Д. Осипенко, лётчицы, Героя СССР	октябрь	1	110x220
22	50-летие Государственного музея А.С. Пушкина	октябрь	1	110x220
23	50 лет со дня запуска Первого в мире искусственного спутника Земли	октябрь	1	110x220
24	150-летие первой русской почтовой марки	декабрь	3	110x220
25	Международный полярный год	в теч. года	2	110x220
26	100-летие со времени завершения многотомного издания «Энциклопедического словаря» Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона	в теч. года	1	110x220
27	Музей-заповедник «Царицино»	в теч. года	1	110x220
28	100-летие психоневрологического института	в теч. года	1	110x220
29	100-летие Государственного Дарвиновского музея	в теч. года	1	110x220
30	Национальные парки России	в теч. года	2	110x220
31	Археологическое наследие	в теч. года	3	110x220
32	Флора	в теч. года	3	110x220
33	Фауна	в теч. года	3	110x220
34	Филвыставки	в теч. года	4	110x220

**Итого: 47**

# «Российская империя, № 1»

В последние годы в силу разных субъективных причин первая почтовая марка Российской империи стала объектом спекулятивного внимания не только у известных коллекционеров, но и у тех, кого относят к категории экспертов.

За рубежом всё настойчивее распространяется утверждение о том, что чистых первых марок России практически не существует, кроме пары, хранящейся в Музее связи им. Попова в Санкт-Петербурге, да нескольких экземпляров, получивших гарантийную заверку подлинности, сделанную З. Микульским. Таким образом, ставятся под сомнение чистые первые марки России из лучших отечественных коллекций В. Лобачевского, С. Блехмана, Б. Каминского, С. Кристи, Б. Стеншинского, М. Мандровской, А. Александрова, Ю. Слуцкера.

Изучение филателистической литературы прошлого столетия, архивных материалов с описанием соответствующих фрагментов из собраний многих упомянутых коллекционеров, а также всемирно известной коллекции М. Липшюца, обращение к высказываниям авторитетных экспертов в области российской филателии С. Рохлина (Роклинга, владельца торгового дома «Ромеко»), И. Браунштейна позволили получить убедительные доказательства неправомочности подобных суждений.

Прежде всего, следует определить с единообразным толкованием понятия «чистая первая марка России». Если его рас-

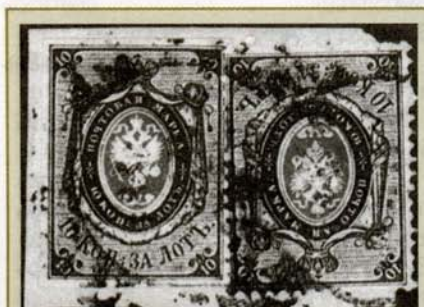
пространять только на марки, которые не использовали для оплаты почтовой корреспонденции, то вполне возможно, что они вообще не сохранились к настоящему времени. У таких марок клеевой слой, естественно, должен сохраниться в первозданной неприкосновенности, чем не обладает практически ни один из известных экземпляров.

В то же время «чистой» должна считаться и такая марка, которая была на почтовом отправлении, но по каким-либо причинам не получила соответствующего гашения (штемпелем или пером, т.е. чернилами). Именно так классифицирует первую марку России М. Липшюц в специальном каталоге почтовых марок России,

ской филателии Ф. Брейтфуса, К. Шмидта, Г. Кирхнера, Э. Эйхенталя.

Известно, что первую часть тиража этой марки, распространявшуюся в неперфорированном виде, отпечатали на очень толстой и плотной бумаге, имевшей слабую адгезию с клеевого слоя. Из-за этого они часто отклеивались от конвертов. Почтовые работники довольно быстро сообразили свою личную выгоду и стали неофициально изымать отклеившиеся негашённые марки для повторного использования. Правда, продолжалось это недолго, потому как вскоре в продаже появилась перфорированная марка, известная под № 2. Фактически она должна считаться второй частью тиража первой марки, поскольку отпечатана с того же клише, но на более тонкой бумаге разных сортов. Такая классификация подтверждается и публикацией Б. Каминским архивных документов Почтового департамента России, а также каталогами Ф. Чучина, М. Липшюца и «Михель», отмечающими указанное различие бумаги у марок № 1 и 2.

Косвенным подтверждением того, что первая беззубцовая марка России в первоизданном виде практически не попадала в руки отправителей корреспонденции, служат почтовые правила того периода. Согласно им, до появления наклеиваемой марки внутреннюю простую почту отсылали в штемпельных конвертах, а заказную, денежную и зарубежную оплачивали деньгами через почтовые окна. Таким



*Вырезка с совместно применённой парой марок России № 1 и 2.  
Гашение г. Пярну*

изданном филателистическом кружке общества Франция — СССР. В этом случае у чистых (т.е. неиспользованных) марок могут быть различные повреждения клеевого покрытия, что в действительности имеет место.

Убедительным подтверждением такого подхода являются высказывания столпов россий-

образом, за много лет у граждан сложился устойчивый стереотип прямой денежной оплаты почтовых отправлений без каких-либо дополнительных операций. Поэтому неудивительно, что в первое время после введения почтовых марок служащие по привычке сами наклеивали их на корреспонденцию.

Указ о введении почтовых марок появился 20 ноября 1857 года, а спустя семь дней огласили и Циркуляр почтового департамента № 3 о порядке их применения и рассылке по стране. В конце декабря газета «Санкт-Петербургские ведомости» опубликовала объявление «От Почтового департамента», которое напоминало гражданам, что «Продажа почтовых марок производится ежедневно, кроме воскресных дней, в обоих столичных почтамтах с 8 часов утра до 3 пополудни, а в уездных конторах и почтовых отделениях с 8 часов утра до 1 часу пополудни».

**В чём же причина столь высокой редкости «негашёной» («чистой») первой марки России?** Очевидно, она связана с условиями её применения на почте и величиной первой части тиража, оставшейся без перфорации из-за задержки и технической неисправности перфорационной машины. Долгое время в филателистических каталогах (например, таких, как «Михель») при оценке тиража этой марки фигурировало число 3.000.000.

Опубликованные результаты архивных изысканий Б. Каминского как будто подтверждают такую оценку. Но тогда совершенно необъяснима редкость первой марки и оплаченной ею корреспонденции, а также их чрезвычайно высокая стоимость. Правда,

если проанализировать ситуацию с позиций элементарной логики, все встаёт на свои места.

Марки № 1 (без зубцов) и № 2 (с зубцами 14 1/2:15) печатали с одного клише в течение нескольких дней в ноябре-декабре 1857 и январе 1858 года, используя при этом различную бумагу и, скорее всего, неоднородные красители. В архивных документах указывалось, что 10



декабря 1857 года начата рассылка первой части партии беззубцовых марок, предназначенных для продажи через почтовые организации. О количестве же проданных марок нет ни слова. Перфорационная машина чуть позже обеспечивала изготовление марки № 2 из ранее отпечатанных, но ещё не отсланных перфорированных листов. На мой взгляд, Б. Каминский безосновательно полагает, что перфорацию получили только листы, отпечатанные после наладки перфорационной машины. Ранние же перфорированные листы, составлявшие 3.000.000 экземпляров почтовых марок России, по его мнению, именно в таком виде и были переданы на почту. Однако сопоставление по дням количества подготовленных к передаче

почтовых марок с числом отпечатанных противоречат предположениям Б. Каминского.

В журнале «Марки» (№ 16 за 1897 год) в статье «Статистика» говорится, что «к началу первого года применения почтовых марок в России их было продано 10 510 штук на сумму 1 051 рубль», т.е. все проданные марки имели номинал 10 копеек. Далее указывается, что «в 1858 году продано 2 903 855 марок на сумму 292 016 рублей», т.е. 16 305 марок номиналом более 10 копеек. В 1859 году число проданных марок составило около 11 миллионов на сумму более 1 миллиона рублей. Аналогичные данные приводит в своем каталоге и М. Липшюц: 10 510, 2 900 000 и 11 225 000, соответственно. На этом фоне совершенно невыносимыми выглядят данные о тиражах в каталоге «Михель»: 3.000.000, 8.283.000 (3.600.000 на тонкой и 4.693.000 на толстой бумаге) и 5.000.000 – указанные для почтовых марок России № 1, 2 и 5 (с зубцами 12 1/2).

Нелишне сопоставить и **даты выпуска этих марок**, приведённые в разных каталогах:

**№ 1** — 1.01.1858 (каталог Ф. Чучина, 1924 г.); 1.12.1857 (каталог Ф. Чучина, 1925 г.), 10.12.1857 («Михель»), 10.12.1857 («Цумштейн»), 1859 г. («Ивер»), 10.12.57 (каталог Липшюца);

**№ 2** — 10.01.1858, 1.1858, 4.01.58, 4.01.58, 1858, 10.01.58 соответственно упомянутым каталогам;

**№ 5** — 28.10.58, X. 1858, 14.11.1858, 14.10.1858, 1858, X.1858 соответственно каталогам.

Несмотря на то, что в число составителей каталога Ф. Чучина входили такие ассы российской филателии как Л. Эйхфус, Б. Пашков и В. Веркмейстер,

вряд ли можно согласиться с указанными там датами выпуска первой почтовой марки России. Более справедливо было бы указать две даты: 10.12.1857 г. — передача марки на реализацию и 1.01.1858 г. — начало её почтового обращения.

К началу 1858 года перфорационная машина была налажена, а, как известно, марка по условиям выпуска обязательно должна быть перфорирована, следовательно, дальнейшая рассылка беззубцовых марок, т.е. № 1, по всем соображениям исключается. Есть все основания считать, что тираж марки № 1 составляет 10510 экземпляров, которые и были разосланы из первой части общего тиража почтовых марок № 1 и 2, отпечатанного с единого клише. Позднее, судя по всему, с этого же клише дорепечатали и российскую марку № 5, поступившую в обращение в октябре 1858 года.

Первую и вторую марки России печатали на нескольких сортах бумаги различной толщины. Как известно, для типографской высокой печати используют бумагу машинного производства, выработанную из хлопчатобумажного сырья. Для лучшего приема краски в неё обычно добавляют небольшое количество целлюлозы из древесины лиственных пород. Бумага ручного производства, как правило, слабо проклеена и имеет большую толщину. Как указывает В. Фрауэнлов в журнале «Цумштейн» (№ 1 за 1975 год), первую российскую марку печатали на бумаге толщиной 0,04 мм (в ряде случаев на уровне 0,065 мм). По утверждению «Каталога почтовых марок России 1857 — 1995 гг.», изданного Центрполиграфом, толщина бумаги колеблется от



**Гашение точечным треугольным штемпелем. Янов, № 103**



**Вырезка с гашением Москвы 1 января 1857 г. (ошибка: надо 1858 г.)**

0,085 до 0,105 мм. «Для улучшения качества поверхности она получила предохранительную желатиновую накатку», — отмечает известный эксперт Л. Новотный в работе «Химическая проверка и чистота марок». Это же подтверждает и каталог Ф. Чучина, называя, правда, эту бумагу «меловой». При такой обработке затруднено проникновение типографской краски на бумажное покрытие. В дальнейшем стали использовать бумагу машинного производства толщиной от 0,015 до 0,04 мм.

Первую партию ручной толстой бумаги использовали для марок № 1 и № 2, 5, 16, 19, 26, 28, 29 — 30 декабря 1857 года и 20 января 1858 года. За это время отпечатали 3.600.000 марок, из

которых 10510 экземпляров (10530 — по данным Б. Каминского) передано на почту без перфорации. Остальные, после исправления перфорационной машины (13 декабря) перфорировались 21 и 23 декабря 1857 года и 4, 9, 10 и 20 января 1858 года. Кроме того, 3 декабря 1857 года было изготовлено 2 образцовых листа перфорированных марок (200 штук) для Почтового департамента. Один из них в настоящее время хранится в музее Гознака. После 20 января 1858 года печатание марок на ручной толстой бумаге было остановлено. Изготовление марки № 2 продолжалось уже на машинной тонкой бумаге с 7 апреля 1858 года.

В процессе печати использовались различные пробы первой краски, включая и цвета для оригинального применения: тёмно-, светло- и шоколадно-коричневую, тёмно- и светло-синюю, синюю и сине-зелёную. Варианты оттенков коричневого и синего могли получиться в результате различной степени содержания растворителя, разной густоты красок на красящем носителе и различного взаимодействия краски с бумагой. Известны, как минимум, 4 варианта сочетания этих оттенков у первой почтовой марки России. Об этом в свое время писали Ф. Брейтфус, Э. Эйхенталь, А. Фаберже, К. Шмидт, Г. Кирхнер. У марок, выполненных на бумаге ручного производства, причиной этого, скорее всего, была различная густота краски на красящем носителе, а у марок на бумаге машинного производства — различное взаимодействие краски с бумагой разной толщины и, возможно, различная степень содержания растворителя при печати отдельных частей общего тиража.

Подтверждением сказанному служат каталоги Ф. Чучина за 1924 год — «известны разные оттенки овала и рамки» и М. Липшюца — «отсутствии тёмно-коричневой окраски у марок на тонкой бумаге». Небезынтересно и исследование московского филателиста Н. Мандровского, в результате которого выявился ещё один вариант окраски центра — прусская синь. Такая комбинация цвета могла произойти вследствие взаимодействия синего (или сине-зелёного) красителя с целлюлозным наполнителем из какой-либо древесины лиственной породы.

Кроме того, как отмечает в своей работе В. Фрауенлов, у первых стандартных марок России известны 4 типа рисунка центрального овала. Исследования более 300 марок России № 1 показали, что, по крайней мере, первые два из них стабильно встречаются в этом выпуске. Третий и четвёртый типы отмечены в единичных экземплярах, стало быть, их существование пока не имеет представительного подтверждения. Поэтому вызывает недоумение сообщение, опубликованное в одном из номеров канадского журнала «Ямщик», в котором утверждается об открытии З. Микульским двух типов печати первой почтовой марки России.

А теперь о **фальсификатах негашёных («чистых») экземпляров**, полученных путём травления или смывания чернильной краски после гашения пером.

К сожалению, имеют место необоснованные попытки сформировать мнение о возможности экспертной проверки подлинности таких марок только путём сопоставления их свечения в УФ-лучах с изменением свечения подобных марок, считающихся эталоном

подлинной «чистоты». Недостатки этой методики очевидны для любого химика-аналитика или общепрофессионального эксперта. Мы подвергли сравнительной экспертизе более 80 гашёных марок, в том числе на вырезках из конвертов, и более 30 целых писем, оплаченных маркой России № 1, включая около десятка с гашением пером. В их числе было четыре экземпляра, претендующих на подлинную «чистоту», и шесть экземпляров с заведомо смывым чернильным гашением. Основные результаты такой экспертной проверки заключались в следующем. Первое: не существует стойко повторяющихся признаков изменения свечения марки России № 1 в УФ-лучах, подтверждающих её химическое травление или смывание с целью удаления чернильного гашения. Второе: при удалении чернильного гашения с этой марки путём смывания стойко сохраняются микроследы чернильного красителя, смешанные с основным красителем марки (особенно синего цвета), который несёт устойчивые следы повреждения красочного слоя. Третье: при удалении чернильного гашения с этой марки с помощью химического травления след от гашения стойко высвечивается в УФ-лучах.

Далее, наиболее отчётливо следы удаления чернильного гашения путём смывания видны под микроскопом уже при 16-32-кратном увеличении. И последнее, наиболее универсальным методом выявления удаления чернильного или иного гашения с почтовой марки России № 1 является её изучение в лучах ИК-спектра.

Ещё один аспект, касающийся применения первой российской почтовой марки, пока остаётся не до конца ясным. Наи-

большими редкостями считаются целые письма или вырезки из них с оплатой двумя и даже тремя такими марками, т.е. на сумму до 30 копеек.

Как указывали С. Рохлин и М. Липшюц, известно существование по одному шрайфу из 5 марок и квартблоку российской марки № 1. Кроме того, Ф. Брейтфус и А. Эйхфус указывали ещё на существование одного гашённого шестиблока и одного конверта, оплаченного квартблоком этой марки. В коллекциях самого М. Липшюца и К. Бианчи известно присутствие пары конвертов и пары вырезок с тройной франкировкой первой почтовой маркой России. Поскольку номинал этой марки предполагает оплату отправления весом в 1 лот (13 граммов), возникает вопрос о происхождении столь высоко оплаченных писем, которые должны весить почти 40 граммов.

Исходя из опубликованной информации и элементарных законов физики, мы провели следующий небольшой расчёт. При весе в 40 граммов бумажная масса должна иметь объём не менее 80 куб. см. При средней линейной площади почтового конверта того периода — 130 кв. см, общая толщина подобного почтового отправления должна составлять не менее 6 мм. Полагая среднюю толщину бумажного листа и вложения конверта порядка до 200 мкм, конверт с оплатой в 30 коп. (т.е. тремя первыми марками России) должен содержать около 30 четвертушек или не менее 7 полных листов плотной бумаги формата А4! Насколько правдоподобна такая ситуация каждый может решать самостоятельно.

Всеволод ПРИТУЛА

# Риторический вопрос?..

*«...Да, конечно, жизнь резко изменилась. Многим коллекционерам стало не до филателии, но немало и тех, у кого эта страсть сохранилась в душе. Хочется что-нибудь новенькое положить в альбом...»*

**И.К. Тушмалишвили**  
Республика Дагестан, г. Махачкала

*«...К сожалению, в нашем городе почтовых марок России, кроме стандартных, нет. Конверты только с литерой «А». Жалко, конечно, оставлять филателию, но что же мне делать?»*

**В.Д. Глуценко**  
Республика Дагестан, г. Кизляр

Судя по всему, проблема пополнения коллекций новыми марками Российской Федерации весьма беспокоит некоторых наших читателей. И понять их можно. Качество знаков почтовой оплаты, выпускаемых ИТЦ «Марка» улучшается год от года, расширяется тематика выпусков. В чём же причины недовольства коллекционеров? Конечно, отдельные сбои в распространении филателистической продукции, имеются — не ошибается лишь тот, кто ничего не делает. Нельзя не согласиться с пожеланиями председателя Ульяновского областного отделения СФР Д.А. Устинова: *«Необходимо, чтобы в каждом почтовом отделении работал филателист или человек, хотя бы более-менее разбирающийся в вопросах коллекционирования марок. Обязательно должны издаваться пособия по абонементу для почтовых работников, некоторые из которых плохо представляют себе, что это такое — абонемент...»*. Тем не менее, по прочтению писем, приходящих в редакцию, возникает странное ощущение: похоже, отдельные коллекционеры просто уверены, что никто обязан их благодетельствовать. Жалобы на то, что «наше отделение развалилось, никто не заботится о филателистах», «проблемы снабжения филматериалами меня и моих знакомых никого не заботят» несутся из разных городов и весей. Однако, во многих регионах страны такой проблемы нет. Разгадка лежит на поверхности — в этих городах и областях филателисты не ждут, когда добрый дядя осчастливит собирателей, а сами находят точки соприкосновения с почтовой службой, предлагают свои услуги, добиваются реализации своих идей. Вот один из примеров такой интересной и плодотворной работы. По словам инженера по филателии УФПС Иркутской области — филиала ФГУП «Почта России» С.А. Коробова: *«...самый главный итог прошедших лет — это достижение понимания*

*и устойчивого взаимодействия в вопросах развития филателии между региональными организациями почтовой связи, союзом филателистов, администрациями области и городов. Мы получили тот резонанс общества, который способствует увеличению количества филателистов, повышению спроса на филателистическую продукцию, что в конечном итоге положительно влияет на всех участников процесса...»*. Далее мы предлагаем вниманию читателей материал, подготовленный С. Коробовым, в котором подробно описано — какие именно шаги можно (и нужно!) предпринять для развития филателии в регионах.

**Ольга АЛЁШИНА**

Начиная в 2002 г. работу на почте в качестве инженера по филателии УФПС Иркутской области, я представил ряд направлений развития филателии в систематизированных статьях: «Опыт и пути развития филателии в УФПС по Иркутской области», журнал «Почтовая связь. Техника и технологии», № 5, 2002 г., стр. 20 — 22; «Развитие филателии: Иркутский вариант», журнал «Филателия» № 9, 2002 г., стр. 5 — 7.

Спустя почти четыре года, есть смысл подвести некоторые итоги, поделиться накопленным опытом, внести новые предложения по совершенствованию филателистического сектора в почтовых доходах.

## Местные выпуски

В структуре доходов от услуг почтовой связи в нашем филиале реализация государственных знаков почтовой оплаты (ГЗПО) в 2005 г. составила 71,6 %. В первую очередь это, конечно, продажа ху-

дожественных маркированных конвертов (ХМК). Выпуски ИТЦ «Марка» для УФПС Иркутской области ХМК местной тематики (одновременно с изготовлением к ним специальных почтовых штемпелей — СПШ) составляют ежегодно 6 — 10 единиц тиражом от 0,5 до 2 млн. шт. каждый.

За последнее время в нашем регионе наблюдается увеличение спроса на художественные маркированные конверты (с 4 млн. шт. в 2002 г. до 8 млн. в 2005 г.), что составляет теперь почти четыре ХМК на каждого жителя области в год. Наглядный рост продаж ХМК в два раза (хотя рост объема отправляемых писем из Иркутской области по почте не так велик) означает, что клиент покупает не просто почтовую услугу, а некий предмет культуры, при этом нередко самой почтовой услугой не пользуясь. Это и есть филателия в самом широком смысле слова.

Традиционно почта относит к филателии сугубо коммеморативные (художественные) марки, покупая которые, клиент, как правило, не требует оказания почтовых услуг. Такое определение справедливо только в отношении гашёных почтовых марок. Но на практике учитывать невостребованные почтовые услуги от продажи ГЗПО можно только косвенно.

Статистика говорит о том, что не менее 10% каждого реализованного почтой выпуска ГЗПО не предъявляется к почтовому обслуживанию. Поэтому из доходов от реализации государственных знаков почтовой оплаты (марки стандартные и коммеморативные, художественные маркированные конверты, почтовые маркированные карточки) как минимум 10% справедливо можно отнести к доходам по разделу «Филателия», то есть, это реализованные ГЗПО с невостребованной почтовой услугой.

Ввод в обращение каждого нового ХМК и СПШ местной тематики в Иркутской области организован как значимое событие для жителей региона. Проводится широкая презентация данного меро-

приятия, освещаемая многочисленными средствами массовой информации (телевидение, радио, печатные СМИ, Интернет). Говоря иными словами, почта в Иркутской области с минимальными затратами (2 — 3 тыс. руб.) получает мощный имиджевый канал стоимостью до 200 тыс. руб. в месяц, так как цена, например, эфирного времени в нашем регионе составляет не менее 10 тыс. руб. за 1 минуту. Ресурсы для таких мероприятий с удовольствием предоставляются заинтересованными организациями и местной властью.

Таким образом, выход новых ХМК и СПШ, а также использование в отделениях почтовой связи области уже имеющихся СПШ с переводной датой позволяют осуществлять до 40 — 50 почтовых имиджевых акций в год на сумму не менее 5 млн. руб. при затратах, не превышающих 50 тыс. руб. В конечном итоге, это является косвенной прибылью от экономии средств на рекламные мероприятия ФГУП «Почты России». Помимо прибыли, почта приобретает репутацию не только надежного оператора почтовой связи, но и участника культурного процесса в нашей стране.

Например, УФПС Иркутской области всегда участвует в проведении такого мероприятия, как «День города». Передвижное почтовое отделение выставляется в центре города на набережной, вокруг него бегают дети в костюмах зверей и майках с надписью «Почта России», и для того, чтобы с ними сфотографироваться, требуется предъявить квитанции «ХМК+СПШ», которые мы в этот день успешно и в большом количестве реализуем гостям и жителям города. Вот такая простая технология — игра, забавно и интересно всем, а почте доходно...

Уникальность филателистического материала (ХМК+СПШ) с исторической значимостью сюжета привела к резкому спросу у местных филателистов на такую услугу как «отложенное» гашение СПШ. Но

*«...Как ни странно, но вот уже много лет не только в наших почтовых отделениях, но и на центральной почте не появляются вновь издаваемые ИТЦ «МАРКА» почтовые выпуски. Ранее существующий клуб филателистов прекратил свою деятельность. Что произошло с почтовыми марками, почему их не стало в нашем городе, а я думаю и не только в нашем? Я стал выписывать журнал «Филателия», а со второго полугодия 2006 года подписался на приложение к нему. Теперь, вечерами, читаю и многократно перечитываю понравившиеся мне статьи, рассматриваю изображения недосягаемых для меня всё новых и новых почтовых марок и других филателистических материалов...»*

*Б.И. Силинский,  
г. Котлас Архангельской обл.*

особенно радует спрос на эту продукцию у филателистов из других регионов: порой подобные заказы доходят до десятков тысяч. Конечно, это не объёмы «Почты Деда Мороза», но они значимы для почтовых доходов конкретного региона.

Целесообразно ввести в практику обмен такими уникальными филателистическими сувенирами для реализации их в специализированных салонах на территории разных регионов страны. С такими предложениями к региональным директорам официально обращалась УФПС Иркутской области, но пока поддержку не получило... Видимо, подобные указания должны поступать из центрального аппарата ФГУП «Почты России» и обязательно контролироваться.

С моей точки зрения, примером несогласованности действий и, как следствие, упущенной прибыли может служить прошедшая Всероссийская почтовая акция — празднование 60-й годовщины Великой Победы.

ИТЦ «Марка» было выпущено более 100 СПШ и ХМК для многих регионов, и это могло бы способствовать взаимному обмену между УФПС филателистическими сувенирами, увеличивая прибыль первичного (почтового) и получая часть прибыли вторичного (филателистического) рынка. Но этого не произошло.

Ситуацией сразу воспользовались дилеры, в результате почти вся сверхприбыль досталась им. Мне кажется, что почта должна более активно влиять на вторичный филателистический рынок, курировать, способствуя его развитию.

С одной стороны, необходимо создавать такие условия, когда стоимость ГЗПО на вторичном рынке будет выше почтовой (номинальной). Это станет гарантией того, что данная продукция не будет востребована в качестве почтовой услуги (т.е. будет филателистической). С другой стороны, этим не следует увлекаться, так как если вторичный рынок почувствует отсутствие в выпуске ГЗПО почтовой сущности, интерес к нему (а значит и цена)

резко упадут. Напрашивается вывод: созрела необходимость в создании централизованного координационного органа для успешного отслеживания ситуации и воздействия на вторичный филателистический рынок с целью извлечения максимальной выгоды для почты. Естественно, в этом органе обязательно должны быть профессиональные филателисты.

## Организация продаж

В УФПС Иркутской области — филиале ФГУП «Почта России» успешно найдена форма локальной углублённой филателистической работы. Она сосредоточена в специализированном на филателии отделении почтовой связи (ОПС) № 75 Иркутска — «Почтовом салоне», где в штате есть профессиональные филателисты (для организации абонентного, комиссионного, консультативного, выставочного обслуживания клиентов). Именно поэтому наш «Почтовый салон» очень быстро превратился в центр филателистической пропаганды почты для всей Сибири, а также ближайших стран — Монголии и Китая.



*Генеральный директор монгольской почты Ю. Идертцога в Иркутске*

Здесь в ряды филателистов успешно привлекаются новые члены, особенно молодёжь, возвращаются в строй филателистов коллекционеры, по тем или иным причинам ранее оставившие свое увлечение. Нередко абоненто-держателями, то есть постоянными покупателями филателистической продукции, с которыми почтамт заключил годовой дого-

вор на абонентное обслуживание, становятся жители соседних регионов и даже стран.

Однако в последнее время мы замечаем, что в работе «Почтового салона» в организационном плане выявляются негативные тенденции, замедляющие развитие филателии на почте. Сегодня уже мало просто выделить ряд операторов для работы с филателистами, вменив им дополнительные обязанности. В таких ОПС неизбежно появляются сдерживающие мотивы для развития филателии.



Первое — это необходимость постоянного увеличения филателистического ассортимента, что приводит к росту общей массы учётного товара, а следовательно, значительному превышению норм финансовых остатков для ОПС. Работники отделений связи косвенно не заинтересованы в увеличении ассортимента филателистической продук-



*Передвижное почтовое отделение на «Дне города»*

ции, так как времени на её обработку и учёт в таком количестве не предусматривается, а значит, не хватает, т.е. существуют внутренние механизмы, замедляющие товарооборот. А такая всё возрастающая услуга, как работа с клиентами по отправке филателистических товаров наложенным платежом, требует повышенного внимания и отнимает уйму времени... Возникают противоречия, которые в рамках штатного ОПС не решить, нужна новая форма организации «Почтового салона».

Вторым сдерживающим моментом является то, что специализация оператора по продаже филателистической продукции не влечёт за собой его карьерного роста и квалификации, так как в существующих положениях о присвоении разрядов операторов связи данная категория отсутствует. Следовательно, для повышения квалификации работник должен обязательно осваивать смежные почтовые специальности в ущерб основной филателистической работе, что сказывается на его заработной плате и, как следствие, приводит к текучести кадров. В результате пропадают многомесячные труды по подготовке опытного продавца филателистической продукции. А такая профессия на почте сродни профессии врача: чем больше стаж, тем опытнее работник. Оператор, обслуживающий филателистов, должен быть психологом, учитывать особенности конкретного абонентодержателя, владеть основами филателии и уметь увлечь ею, развивать такие личные качества как доброжелательность, терпимость, аккуратность.

Для успешной и более качественной работы на зрела необходимость выделить в структуре почтам-

та крупного города целое подразделение — «Филателистический салон», не привязывая его функционально к отделению почтовой связи, со своим штатом, обязанностями и техническим ресурсом, присвоив ему статус магазина. Немаловажно также дать возможность присваивать сотрудникам «Филателистического салона» высшие квалификационные поч-

товые разряды, а оплату труда чётко связать с результатами прибыли за каждый месяц.

## Интернет и филателия

Ещё одно актуальное направление работы нашего филиала — это освоение Интернет-технологий и их внедрение в сферу почтовых услуг (об этом мы подробно рассказывали в журнале «Филателия» № 5 за 2006 г.).

Единственное, что хотелось бы добавить: наш филателистический абонентодержатель заказывает и выкупает филателистическую продукцию не только для себя, но и для партнёра по филателии, увеличивая филателистический сектор почтовых доходов не только нашего региона (приобретая порой десятки экземпляров каждого вида ГЗПО и отправляя их заказной корреспонденцией партнёрам по обмену).

Поддержка УФПС Иркутской области — филиала ФГУП «Почта России» филателистического сайта способствует и созданию в регионах клубов юных филателистов, прямо вписываясь в общенациональную программу доступа к информационным ресурсам нашей страны в сфере образования и культуры.

Представленные в статье формы обюродовыгодного сотрудничества давно востребованы во всех почтовых филиалах страны и региональных обществах филателистов. Это подтвердил и прошедший в декабре 2005 г. в Москве IV съезд Союза филателистов России. Есть надежда, что предложения будут услышаны и внедрены повсеместно.

**Сергей КОРОБОВ**

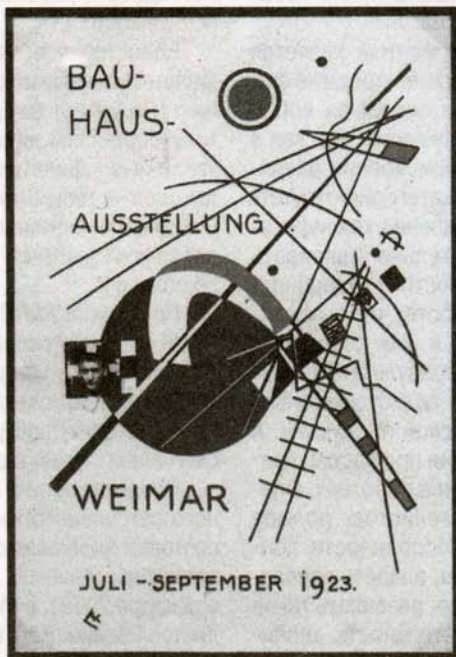
# Русская открытка-иностранка

«Открытые письма» печатали не только московские литографии и печатни, издательство «Ришар» и типография Отто Кирхнера, но и другие петербургские фототипии. За рубежом работали на русский рынок издательства в Стокгольме, Париже, Праге, Кёнигсберге, а в 1920-е годы — в Берлине. Так что, разбирая тему «русские открытки за рубежом», следует учитывать их размежевание по графе «Происхождение»: **русские открытки-соотечественницы** (переместившиеся) и **русские открытки-иностранки**.

У нашей иностранки корни интернациональны. Особенно ярко проявилась на открыточном поприще довольно известная шведская фирма «Гранберг» (Стокгольм). Долгое время, вплоть до 1917 г., она издавала солидным тиражом виды многих городов России исключительно для русского рынка. Частично это делалось по специальным заказам русских издателей, частично — на свой рынок. Наибольшую международную известность получили открытки издательства русского предпринимателя Ильи Лапина в Париже, выпустившего — трудно представить! — несколько тысяч нумерованных открыток высокого качества. Открытки Лапина в большом количестве отправлялись в Россию. Однако из-за Первой мировой войны последняя тысяча номеров уже не экспортировалась. Естественно, эти открытки стали наиболее редкими, и об этом знают опытные организаторы зарубежных аукционов.

Зарубежье насыщалось русскими открытками двумя путями. Параллельно шёл процесс массового проникновения за пределы России своей «родной» открытки. Заметим, кстати, что наличие на ранних выпусках двуязычной надписи (по-русски и по-французски) не свидетельствует об их иностранном происхождении. Таково было правило после вступления страны во Всемирный почтовый союз. Так вот, о «процессе проникновения». Анализируя корни такого феномена, как русская зарубежная открытка («иностранка»), нельзя не вспомнить о том, что был когда-то в обиходе термин: «исход». Он подразумевал в периоды политических потрясений массовую эмиграцию лиц, не принявших лозунги новой власти. Известно, что только в годы Гражданской войны Россию покинули 2 млн. человек. Причём, значительный процент составляла именно интеллигенция, и коллекционирование было для многих не пустым звуком.

Так что термин «исход», видимо, не следует забывать в нашем случае, если мы хотим найти объяснение бедности внутреннего российского открыточного рынка и вообще судеб нашей антикварной открытки (да и нашей филателистической классики). Представителем эмиграции «первой волны» и, безусловно, наиболее информированным источником данных о зарождении самостоятельной русской зарубежной открытки, является известный коллекционер-исследователь Р.В. Полчанинов, живущий ныне в США. Доля своё увлече-



Открытка с репродукцией В. Кандинского.  
Стартовая цена — 1600 евро

ние между филателией и филокартией, он опубликовал множество статей в воскресных выпусках нью-йоркской газеты «Новое русское слово». Огромным спросом пользуется его книга «Notes of a collector» («Заметки коллекционера»), переведённая на русский язык эмигрантским издательством «Заря». Значительное место в ней уделено коллекционированию открыток. «Я собираю только русские зарубежные открытки по издательствам и номерам, то есть в хронологическом порядке. Для меня интересна история каждого русского издательства. Их история — часть истории российской зарубежья — культурной, социальной, политической». Полчанинов вспоминает, что в 20-е годы прошлого века в Берлине активно действовало эмигрантское издательство Ольги Дьяковой. А целый ряд развернувших свою деятельность новых издателей вдохновился тогда больше репродуцированием картин, и лишь впоследствии тематической и хронологической филокартией».

Находили ли эти выпуски дорогу на историческую родину, остаётся вопросом. Известно, однако, что многие русские многокрасочные открытки доставлялись в Россию — кроме изданий Лапина и «Гранберга» — напрямую из полиграфических предприятий Берлина, Лейпцига и Мюнхена. Именно на германском рынке воцарился открытый культ. Но сейчас поговорим о тех зарубежных издательствах, которые, по версии Р. Полчанинова, систематически и успешно работали на русский рынок, подчинив при этом свою продукцию формату русских дореволюционных открыток. И в первую очередь коснёмся деятельности наиболее продуктивного парижского издательства Лапина,



Открытка из серии  
«Дружеские шаржи на русского царя».  
Стартовая цена — 25 евро

после смерти Ильи Лапина вдова и наследники создали акционерное общество под названием «Nomis».

У меня в коллекции есть две открытки с номерами 5924 и 6182 с текстом по-французски: «Издательство Номис, Париж, типография Лапина». Вообще же в каталоге издательства «Номис» конца 1960-х годов указаны открытки, продолжавшие нумерацию фирмы Лапина до № 6729. Возможно, что это и не последний номер Лапина, так как каталог составлен не по номерам, а по художникам и не охватывает всех выпущенных открыток.

В 1960-х годах изд. «Номис» перешло на собственную нумерацию, и в том же каталоге встречаются новые номера 65 — 1426. С переходом на новую нумерацию на открытках «Номис» исчезло имя Лапина».

Упомянуты в книге и мало известные у нас издатели Гр. Гануляк и Я. Оренштайн: «Про изда-

порядковые номера выпусков которого превышали цифру 5600.

Обратимся к компетентному свидетельству Полчанинова (оперирующего номерами открыток Лапина по каталогу, известному у нас только специалистам): «...Илья Лапин начал издавать в Париже открытки с репродукциями картин Парижского салона, № 77 в моей коллекции относится к выставке в Парижском салоне в 1905 г. Во время Первой мировой войны издательство Лапина переживало финансовые затруднения, и №№ 3311 — 4438 не многоцветные с золотым обрезом, а тоновые. Первая многоцветная послевоенная открытка в моей коллекции имеет № 5006. Последние открытки Ильи Лапина в моей коллекции, относящиеся к 30-м — 40-м годам, имеют №№ 6303 — 6334. Это снова тоновые репро-

тельство Гр. Гануляка, которое иногда называют австро-венгерским, а украинские авторы — украинским, могу сказать, что оно было русскоязычным и выпускало открытки с русскими надписями. У меня есть открытка, изданная до 1914 г., с надписью «Привет из Львова» и текстами по-русски. На обратной стороне сказано: «Издание Гр. Гануляка, Львов, Русская 3». Я не спорю, Гр. Гануляка был украинцем, но он считал себя русским, т.е. по современной терминологии был россиянином». («Заметки коллекционера», с. 245 — 246).

Итак, на исходе XIX века начал проявляться целый пласт зарубежной открыточной «Россики». Его формирование вначале проходило под знаком общей политизации, исходившей от ведущих европейских держав, и влиявшей на прикладную функцию издававшихся открыток. Заметное место заняли выпуски французских фирм, что отражало период оживления дружественного русско-французского союза: шла Первая мировая война. А ещё раньше, в 1901 — 1902 гг., образовалась в открыточном мире, как отклик на визит Николая II, своего рода «царская ниша». Французские издатели сполна воздали должное монарху, обозначив крен в сторону Дома Романовых. (См. «Антиквариат» № 6 (28) за 2005 г. статью Е. Сашенкова «Дружеские шаржи на русского государя»). Важно отметить, что все семейные портреты и портреты отдельных персон выполнены для открыток по русским фотографиям. Одна из самых ранних открыток (царская чета с малолетними детьми) включала и подпись по-французски: «Сфотографировано 16 августа 1901 года в Петергофе И. Левитским, фотографом Его Величества. Отпечатано в Париже». К стати, открыток со ссылками на авторство Левитского издано немало.

Вместе с тем были и другие стимулы для появления на европейских открытках «царской ниши». Нередкий гость на аукционах в Германии так называемая «дармштадская русская открытка», изданная многократно в разных вариантах. Впервые она была напечатана в Дармштадте на исходе XIX века местным издательством с традиционным: «Привет из Дармштадта!». Выпуск был приурочен к визиту в этот город в октябре 1897 года императорской четы из Петербурга. Судя по почтовому штемпелю с места отправки, открытка использовалась по назначению уже в начале октября.

Среди «Романовских» открыток разных лет и разных изданий пользовался спросом портрет Николая II, перенесённый на открытку с известной картины Серова. Учитывая, что печаталась эта открытка как в России, так и за рубежом, разными типографиями, использовавшими чёрно-белую и цветную печать, выпущено могло быть немало. Просмотрев эти выпуски, убеждаешься в том, что на московском открыточном рынке с его «монархической ностальгией» вполне оправдана следующая градация цен: 2520, 3150, 5250 рублей.

Бурная история «царской ниши», внёсшей оживление в русские мотивы на зарубежных выпусках, оказалась недолговечной. Но открыточная «Россика» выдержала испытание временем.

Питательная среда для русской открытки-иностранки сохранялась даже в период с середины 20-х до середины 60-х годов минувшего столетия. И здесь достойна подробного рассказа история появления на зарубежных аукционах «открыток Кандинского».

При всём изобилии специализированных открыточных аукционов в Германии лишь аукционы «Eberhard Michaelis» в Кёльне сумели предложить клиентам не единичные позиции, а целый стринг



Открытка из серии  
«Дружеские шаржи на русского царя».  
Стартовая цена — 25 евро

открыток известной художественной школы 20-х годов «Баухаус». Среди них и предстали работы Василия Кандинского, выдающегося русского художника, основоположника абстракционизма. Возможно потому, что лучшие свои работы художник создал не на Родине, открытки по его вещам в России известны меньше. Впрочем, и на немецких аукционах они не примелькались, хотя ещё пару лет назад заполнили пробел выпуском набора из двадцати четырёх открыток.

Заметим, выходом открыток на аукцион ценители Кандинского обязаны одному факту его биографии. В 1921 году Российская академия художественных наук (РАХН) командировала Кандинского в Германию для создания международного отдела Академии. В это время в Веймаре действовала упомянутая художественная школа «Баухауз», основное направление которой — эстетика дизайна привлекло плеяду талантливых художников. В их числе оказался и гость из Петрограда. В 1923 году он наряду со знаменитым Паулем Клее участвовал в «це-

ховой» выставке в Веймаре. Графические работы группы мастеров «Баухауза» на открытках были пронумерованы, работы нашего соотечественника получили третий номер.

Эти открытки художников, эмигрировавших в 30-х после прихода к власти нацистов, впоследствии появились на аукционах Германии. Среди представленных на торгах «Михазелиса» в Кёльне открытки Клее и Кандинского выделялись самым высоким эстимэйтом: 1700 и 1600 евро соответственно. А на торгах другой специализированной фирмы — «Hartmuth Raith» в Лангенсе аналогичная открытка Кандинского обрела нового владельца за 2000 евро.

Вывод? Открыткам, изданным за рубежом как бы с оглядкой на Россию — с русскими мотивами, с русскими персоналиями, — и ставшими иностранками, прижившимися на чужой земле, сопутствует слава и спрос.

**Евгений САШЕНКОВ**

## ЮБИЛЕЙ ИЗВЕСТНОЙ ФИРМЫ

Известной филателистической фирме «Zanaria» в Милане (Италия) исполнилось 70 лет. Основанная Марио Занариа в 1936 году, руководимая ныне его сыном и внуком, компания занимается торговлей филателистическими раритетами — марками и почтовыми отправлениями классического периода Италии, итальянских государств, а также других стран.

Например, в 2004 году фирма предлагала своим клиентам обширный набор почтовых отправлений из осаждённого Парижа 1870 года, перевезённых воздушными шарами (балонная почта).

Фирма издаёт и каталоги, например, «Почтово-исторический каталог марок, использовавшихся в почтовых конторах Италии за рубежом в 1852 — 1890 годах».



Этот конверт «Zanaria» предложила клиентам за 31500 евро

# Охраняемые природные территории мира на марках. Европа

В большинстве стран Европы система охраняемых территорий весьма разнообразна как по их наименованиям, так и по назначению и степени использования. Например, «национальный парк» в Швейцарии и «природный парк» в Финляндии по сути — полные заповедники. А «национальный парк» в Англии и «природный парк» в Германии близки по смыслу к «охраняемым ландшафтам» других стран и служат в значительной степени целям рекреации. Основное назначение национальных парков, заповедников, заказников и других резерватов — сохранять типичные и уникальные природные комплексы, отдельные виды животных и растений (в том числе редкие и исчезающие) в естественных условиях обитания, проводить научные исследования, долговременные наблюдения за изменениями состояния компонентов природы, вести экологическое просвещение среди населения. Некоторые из охраняемых территорий во многих странах имеют международное значение и внесены в списки водно-болотных угодий Рамсарской конвенции или Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Некоторым из национальных парков и заповедников присвоен статус биосферных резерватов. На их территории проводятся исследования динамики окружающей среды.

К сожалению, на многих марках не указано, что изображен

Иллюстрации см. также на 1 стр. цветной вкладки)



Рис. 1



Рис. 3



Рис. 5



Рис. 6

ные ландшафты принадлежат к охраняемым территориям, хотя на самом деле являются таковыми. Иногда встречаются почтовые миниатюры с каким-либо видом животного или растения и с названием национального парка или природного резервата. Эти марки также непосредственно относятся к тематике охраняемых территорий, поскольку такие виды являются объектом охраны на указанном участке.

Сохранение природных участков — одна из старейших форм охраны природы. И хотя первые национальные парки появились в США, несомненно, европейские страны лидируют в деле сохранения природных территорий. Ведь сельскохозяйственное и промышленное освоение Европы, её урбанизация начались раньше, чем в других частях света, и шли более ускоренными темпами. В настоящее время в Европе насчитывается более 10 000 охраняемых природных территорий. Безусловно, далеко не все они сохранились в первоизданном виде.

Одной из самых первых охраняемых природных территорий Европы является резерват Зибенгебирге в Германии, основанный в 1836 г. для сохранения ландшафтов правобережья реки Рейн в её среднем течении. Первоначально его называли Драхенфельс и использовали в основном для рекреационных целей. Этот резерват можно увидеть на марке, издан-

ной в 1947 г. для земли Рейнлад-Пфальц (рис 1). Два других природных резервата — Жофинский-Пралес и Хойна-Вода — существуют с 1838 г. и расположены в Новоградских горах Чехии.

Первые национальные парки Европы были созданы в Швейцарии и Швеции. Швейцарский, или Энгадинский национальный парк, с ледниками, разнообразной растительностью и богатой фауной был организован в 1906 г. в Ретийских Альпах.

В Швеции система национальных парков была создана уже в 1909 г. В настоящее время в этой стране имеется 22 национальных парка и более 2500 различных резерватов, фаунистических, охотничьих и общих заказников. В 2009 г. семь национальных парков будут отмечать 100-летие своего существования. К ним, в частности, относятся Сарек (рис. 2) и Стура-Шёфаллет (рис. 3) с арктоальпийской растительностью и озёрами в горных ландшафтах, типичных для севера Швеции. Национальный парк Муддус (рис. 4) был образован в 1942 г. для сохранения озёрных экосистем и верховых болот с участками хвойных лесов и богатой фауной.

Наиболее впечатляющей является природа Исландии с её причудливыми очертаниями морских побережий, заснеженными горами, ледниками, действующими вулканами, гейзерами, озерами, реками, изобилующими порогами и водопадами на фоне скромной северной растительности и богатой фауны водоплавающих птиц. Все это разнообразие ландшафтов представлено в четырёх национальных парках и более чем сорока резерватах и памятниках природы страны. Население Исландии гордится своими красотами, поэтому значитель-



Рис. 8



Рис. 9



Рис. 11



Рис. 14



Рис. 15



Рис. 16

ная часть марок посвящена необычной природе острова: вулкан Гекла (рис. 5), водопад Скогафосс (рис. 6), водопад Лагсфосс (рис. 7), озера Миватн (рис. 8) и Лондрангар (рис. 9), скалистые побережье Хатвер (рис. 10)... Все они входят в систему охраняемых территорий страны.

В Норвегии всё побережье расчленено фьордами, изображение которых можно видеть на марках. Самый большой — Согне-фьорд (рис. 11) к северу от Бергена с высокими скалистыми берегами и многочисленными водопадами. Первый национальный парк страны Роннанне (рис. 12) создан в 1962 г. в горном массиве с тундровой растительностью и богатым животным миром. Кроме 20 национальных парков, существует более 1000 резерватов, ландшафтных заказников и памятников природы, в том числе на архипелаге Шпицберген, где господствуют арктические пустыни. На большинстве марок отражены лишь ландшафты отдельных участков страны без указания их статуса охраны.

Типичными ландшафтами Финляндии являются многочисленные озёра, порожистые реки, таёжные леса, болота и скалистые гряды. Всё разнообразие природы страны сохраняется в 30 национальных парках, 19 заповедниках и более чем 200 резерватах и заказниках. Так, национальный парк Кауханева-Похьянкангес включает крупный массив верхового болота (рис. 13), в национальном парке Коиллискайра в Лапландии преобладает озёрный ландшафт. Берега озёр, соединяемых реками и протоками, окружены хвойными и берёзовыми лесами (рис. 14). Особого внимания заслуживают Аландские острова, где гнездятся раз-

личные водоплавающие птицы. С целью их охраны на островах создано несколько резерватов, в том числе Кловшер (рис. 15).

Около сотни небольших заповедников и резерватов Дании расположены главным образом на островах и вдоль побережий, включая акватории. В качестве примера можно привести охраняемый ландшафт на южной оконечности острова Фюн (рис. 16) и скалы острова Мён (рис. 17). Зато в Гренландии в 1974 г. создан самый большой в мире национальный парк, позднее получивший статус биосферного резервата. Гренландский национальный парк расположен в северо-восточной части острова и занимает площадь 7000 кв. км. На его территории обитают овцебыки, белые медведи (рис. 18), а в летний период гнездятся многие виды различных птиц (рис. 19).

В Великобритании существует обширная система охраняемых территорий, включающая 10 национальных парков и более 200 различных резерватов, в том числе созданных Королевским обществом охраны птиц и другими общественными организациями. Наибольший интерес представляют национальные резерваты природы и среди них Бен-Аркаль (рис. 20) в Шотландии с богатой горной флорой на сланцах и известняках. В некоторых лесных резерватах, в том числе Бен-Эй, Инверполли, Карнгорм сохраняется благородный олень (рис. 21).

Ирландия — остров вблизи Великобритании. В стране 3 национальных парка и 12 резерватов, последние созданы преимущественно для охраны водоплавающих птиц. Старейшим национальным парком является Килларни в юго-западной оконечности острова, в 1982 г. отметив-



Рис. 17



Рис. 18



Рис. 20



Рис. 21



Рис. 22



Рис. 23

ший 50-летие своего существования. К этой дате была выпущена памятная марка.

В Бельгии система охраняемых территорий включает 22 государственных резервата природы и около 70 заказников и резерватов, созданных общественными организациями. Старейшим государственным резерватом природы в Бельгии является Вестхук (рис. 22), расположенный у границы с Францией. Он организован в 1935 г. для охраны морского побережья с песчаными пляжами, дюнами и редкими видами растений, в том числе синеголовником морским, изображенным на марке. Широкой известностью в стране пользуется резерват От-Фань (рис. 23) — верховое болото и вересковые пустоши на участке плато Высокий Фённ.

Территория Нидерландов давно освоена человеком и, тем не менее, в стране существует множество охраняемых природных территорий: три национальных парка, сотни государственных, местных, общественных и даже частных резерватов и заказников, хотя площадь некоторых из них всего около одного га. Специальных марок по этой тематике в стране не выпускали, а несколько серий почтовых миниатюр с изображением ландшафтов, птиц и цветков Голландии относятся к почтово-благотворительным выпускам. В частности, марки с куликами были выпущены ко времени проведения в Нидерландах очередной конференции стран-участников Рамсарской конвенции (рис. 24, 25).

Богатая и разнообразная природа Франции сохраняется в 6 национальных и 25 региональных природных парках. Кроме того, имеется более 100 национальных резерватов и охотничьих заказни-



ков. Большинство марок посвящено фауне и флоре этих охраняемых территорий. Так на одной из них изображена серна в Западно-пиренейском национальном парке (рис. 26). В 1990-х годах было выпущено несколько миниатюр с ландшафтами национальных парков и характерными для них видами животных и растений. На марке с национальным парком Вануаз на фоне альпийских гор можно видеть горечавку и горного козла (рис. 27), а на миниатюре с национальным парком Севенны — ландшафты одноименного горного массива, цветок водосбора и бобра (рис. 28). На Йерских островах в Средиземном море создан национальный парк Пор-Кро, где сохраняется средиземноморская растительность, а в акватории — «посейдоновы луга» с богатой ихтиофауной (рис. 29). Одной из самых важных охраняемых территорий не только Франции, но и Европы, является национальный резерват Камарг. Он расположен в дельте реки Рона, где имеется крупнейшая в Европе колония фламинго (рис. 30), а также места гнездования и зимовки большого количества различных водоплавающих птиц. Здесь в течение многих лет работает биологическая станция Буш-дю-Рон.

На территории Германии система охраняемых участков доста-

точно разнообразна. В послевоенный период в ГДР было 735 резерватов («охраняемых природных областей») и 400 ландшафтных заказников. В ФРГ имелось два национальных и 66 природных парков и около 1500 различных резерватов с режимом заказников. Например, в Саксонии с 1852 г. находятся под охраной песчаниковые утесы Тойфельсмауэр (рис. 31), объявленные геоло-

гическим резерватом. После объединения Германии большинство охраняемых территорий осталось, а число национальных парков увеличилось до 10. Выше мы упоминали резерват Зибенгебирге. К памятникам природы в национальном парке Ясмунд отнесён участок известняковых скал Кёнигштуль (рис. 32).

В Польше в разное время было создано 14 национальных парков, 15 ландшафтных парков и около 800 различных резерватов. Равнинную территорию Польши на севере омывает Балтийское море, где в национальном парке Словиньский (рис. 33) сохраняются типичные ландшафты побережья с дюнами, сосняками, озёрами — местами гнездования и остановок птиц в период пролета. Замечательным памятником Волинского национального парка является сохранившийся береговой обрывистый участок древнего Балтийского моря — клиф (рис. 34). На отдельных марках или в тематических сериях есть и другие национальные парки Польши. Особую гордость у поляков вызывает национальный парк Беловежский, в котором в естественных условиях обитают стада зубров (рис. 35).

**Людмила БЕЛОУСОВА**

(Окончание следует)



Рис. 25



Рис. 27



Рис. 28



Рис. 35

# MICHEL

## Впервые: Советский Союз — специализированный каталог

Michel. Sowjetunion – Spezial – Katalog. 2005/2006

После неоднократного переноса сроков выпуска, в продажу поступило первое издание специализированного каталога марок Советского Союза, подготовленное редакцией каталогов «Михель». Объёмистый том — 958 стр., более 6000 цветных иллюстраций и около 58 000 цен. Стоимость 128 евро.

В каталог включены все эмиссии почты СССР с 1923 по 1991 годы. К сожалению, за пределами каталога остались выпуски ЗСФСР, бывшей частью СССР и в 1923 году обладавшей правом издания собственных эмиссий. Отсутствуют и выпуски прибалтийских государств после вхождения в состав СССР, Закарпатской Украины, а также оккупационные и местные выпуски периода Второй мировой войны.

Редакция провела огромную работу по подготовке текста, однако в ряде случаев использовался без изменений текст советского раздела в IV томе каталога Европы.

Полное изучение и соответствующие замечания к тексту ещё предстоят, поэтому ограничимся лишь общими впечатлениями.

Подробная специализированная разработка доведена

примерно до 1945 года, затем идёт обычная каталогизация. Не были использованы даже данные, опубликованные в немецких периодических изданиях (DBZ, 1994). В особой доработке нуждается период 1946 — 1959 годов. Здесь, например, полностью отсутствуют даже упоминания о дополнительных тиражах таких выпусков, как «Курорты» 1946 — 1949 гг., 30-летие ВЛКСМ, Международный женский день (1949 г.) и другие. Дополнительные пояснения требуют упоминание о трёх вариантах серии «Учёные» (1951 г.).

Чрезмерное внимание уделено пропускам перфорации, до тошно перечисляются все известные пропуски, а вот упоминаний о том, что кроме пропусков эти марки существуют на различной бумаге и на бумаге с цветным фоном, нет. Многие, даже резкие, цветовые варианты не упоминаются.

Обращает на себя внимание каталогизация марок по положению водяного знака, а ведь большинство на это внимания не обращало.

Безусловно, новое издание нуждается в обстоятельном изучении и сравнении с отечест-

венными исследованиями.

Система цен в каталоге принята четырёх- (с 1961 года) и трёхступенчатая: негашёные марки с наклейками, негашёные марки без наклеек, гашёные и марки на почтовых отправлениях. В основном, цены повторяют данные IV тома каталога Европы, но есть и существенные изменения. Рассмотрим лишь цены на малые листы. Из 68 выпусков малых листов цены остались без изменения на 35, на остальные возросли и, в ряде случаев, значительно. Вот несколько примеров: Ю. Гагарин (1981) — 90 (было 50), космос СССР — Франция (1982) — 70 (было 45), В. Терешкова (1983) — 25 (было 12), медведи (1987) — 550 (было 400). На малые листы 1990 — 1991 годов цены не изменились.

Каталог подготовлен на высоком профессиональном и полиграфическом уровне. Однако не обошлось без недочётов и ошибок. Некоторые иллюстрации размещены неправильно.

В целом же каталог будет весьма полезен и интересен всем любителям отечественной филателии.

**ДИКСИ**

Валентин Левандовский

# Почтовые отправления конца XIX — начала XX вв. с Самаро-Златоустовской железной дороги

(См. также стр. 4 цветной вкладки)

(Продолжение. Начало см. в № 7 за 2006 г.)

### 2.3. Железнодорожное почтовое отделение Самары

Самара — один из имья образующих городов для Сам.-Зл. ж.д. На рис. 2.3.1а показано служебное и поэтому безмарочное письмо, на адресной стороне которого типографским способом напечатано «№/От Управления Самаро-Златоустовской жел. дороги.» и поставлен самый ранний из известных календарный штемпель «САМАРСКОЕ П.О./САМАРСК.-ЧЕЛЯБ. Ж. Д.» от 15 января 1896 (рис. 2.3.1б). Интересно отметить, что дорога, на самом деле, называлась Самаро-Златоустовской, а на этом штемпеле указанное название дороги, образовано из имен соответствующих городов маршрута, но его нет ни в одном из путеводителей и расписаний. На обороте конверт запечатан красно-черной облаткой

«УПРАВЛЕНИЕ САМАРО-ЗЛАТОУСТОВСКОЙ Ж. Д.//ДЛЯ/ПАКЕТОВЪ» размером 30x30 мм (рис. 2.3.1в) и стоят транзитный штемпель того же дня «ПОЧТОВЫЙ ВАГОНЪ № 64 (3)» маршрута «Самара — Рязск» и штемпель прибытия в Москву (17 января). Этот конверт неоднократно демонстрировался в экспозиции автора на всемирных выставках и описан (12).

На рис. 2.3.2 показана ещё одна облатка размером 37x37 мм уже красно-белого цвета «УПРАВЛЕНИЕ САМАРО-ЗЛАТОУСТОВСКОЙ Ж. Д.//МАТЕРИАЛЬНАЯ/СЛУЖБА», применявшаяся на служебных письмах этой же дороги (12).

На рис. 2.3.3 представлено заказное письмо, франкированное на обороте двумя 7-коп. марками, отправленное 27 апреля 1905 г. с ж.-д. почтового отделения Сама-



Рис. 2.3.1б



Рис. 2.3.1а



Рис. 2.3.3

ры в С.-Петербург. В левой части адресной стороны конверта — 3-наклейка «№ 611/САМАРА/жел.-дор. п. о.» с размерами красной рамки и по перфорации 36x14,5/42x20 мм, соответственно. К редкой отличительной особенности этой ранее не описанной регистрационной наклейки можно отнести красный цвет знака номера и самих цифр, которые обычно бывают черными. На адресной стороне и на марках — крайне редкий, причем самый поздний из известных, штемпель отправления Ø29 мм от 31 декабря 1903 г. «САМАРА/ЖЕЛЕЗНОДОР. П. О./2».

#### 2.4. Платформа Зубчаниновка

В коллекции автора есть ПК, франкированная 3-коп. маркой и отправленная 12 июня 1915 г. из Самары по адресу «Зубчанинский поселок» со штемпелем прибытия от 13 июня 1915 г. «ПЛАТФ. ЗУБЧАНИНОВКА/САМ. ЗЛ. Ж. Д./\*». Это самое раннее отправление с этим КШ.

В экспозиции автора демонстрируется иллюстрированная ПК (рис. 2.4) с 3-коп. маркой, отправленная 28 июня 1916 г. из Петрограда по адресу «г. Самара. Поселок Зубчанинский» (орфография отправителя сохранена). ПК была доставлена в Самару 1 июля (транзитный машинный штемпель) и на следующий день — по назначению, о чем свидетельствует четкий КШ прибытия «ПЛАТФ. ЗУБЧАНИНОВКА/САМ. ЗЛ. Ж. Д./\*» от 2 июля 1916 г. Это самое позднее из известных отправлений с этим очень редким КШ.

В перечне станций автору удалось обнаружить платформу Зубчаниново в указателе 1911 г., т.к. она была сооружена после 1904 г.

Необходимо отметить, что почтовые КШ известны только для нескольких платформ Российских ж. д., и некоторые из них крайне редки.

#### 2.5. Станция Кинель и станция Тургеневка

От ст. Кинель отходит ж. д. ветвь на Оренбург в юго-западном направлении, сама же линия Сам.-Зл. ж. д. идёт далее на восток по долине р. Белая, до впадения в неё р. Кислы близ ст. Заглядино (9).

После станции Кинель, всего через 14 вёрст, находится станция Тургеневка, Самарск. губ.

На рис. 2.5.1 — ПК с 3-коп. маркой, отправленная 3 ноября 1908 г. из С.-Петербурга и адресованная на «Самаро-Златоустовскую ж. д. станция Тургеневка, имяние Богдановка». Эта ПК уникальна тем, что, кроме раннего КШ прибытия «СТ. ТУРГЕНЕВКА/САМ. ЗЛ. Ж.Д./\*» от 9 ноября, на ней над адресом ещё стоит транзитный ранее не описанный КШ голубого! цвета Ø28 мм «КИНЕЛЬ САМ. ЗЛ. Ж. Д./σ» от 7 ноября 1908 г. Этот транзитный штемпель поставлен потому, что станция Кинель — узловая, и на ней могла происходить передача корреспонденции с одного поезда на другой, её сортировка и подготовка к выгрузке на ближайших станциях.

Необходимо отметить, что сочетание штемпелей двух различных ж.-д. станций на почтовых отправлениях встречаются ~ на два порядка реже, чем сочетание станционного КШ с вокзальным и, тем более, станционного КШ со штемпелем почтового вагона.

На рис. 2.5.2 показана 4-коп. заграничная ПК, адресованная в Париж, Франция, погашенная КШ «СТ. ТУРГЕНЕВКА/САМ.



Рис. 2.5.2



Рис. 2.7.1

3Л. Ж. Д./\*» от 21 августа 1915 г., с казанским цензурным прямоугольным фиолетовым каше.

### 2.6. Станция Бугуруслан

Ст. Бугуруслан расположена на правом берегу р. Кинель. Бугурусланская слобода основана в 1748 г. и возведена в город в 1781 г. При станции — хранилище зерна на 90 000 пудов (9).

Автором зафиксировано самое позднее применение дореволюционного КШ от 12 октября 1927 г. «Ст. БУГУРУСЛАНЬ/САМ.-ЗЛАТ. Ж. Д./\*». Более того, в коллекции есть местное письмо с 8-коп. маркой золотого стандарта, на оборотной стороне которого стоит указанный КШ, но уже со срезанной буквой «б» (рис. 2.6): «Ст. БУГУРУСЛАН/САМ.-ЗЛАТ. Ж. Д./\*» от 9 января 1928 г. Такой вариант КШ описывается впервые.

### 2.7. Станция Сарай-Гир и станция Абдулино

Достигнув здесь высшей точки подъема на водоразделе рек Волги и Камы, железнодорожная линия начинает спускаться (9).

На рис. 2.7.1 представлено заказное письмо 1906 г. от начальника разъезда Якупово Сам.-Зл. ж.д., адресованное начальнику движения ст. Самара той же дороги, с 3-наклейкой «№104/Сарай-Гирь/ж.д. станция» без перфорации с размерами 35x14,5/37x17 мм красной рамки и периметра соответственно. Письмо франкировано на обороте парой 7-коп. марок, погашенных ранее не описанным фиолетовым КШ «СТ. САРАЙ-ГИРЬ/САМАРО-ЗЛАТОУСТ. Ж. Д./1» Ø30 мм с крестовой датой 26/III 1906 г., при



Рис. 2.6

этом, что любопытно, строка с годом повернута на 180° — ещё один пример штемпеля-«перевёртыша». Чёткий контрольный штемпель отправления стоит в левом нижнем углу адресной стороны конверта. На обороте — КШ прибытия «САМАРА/ВОКЗАЛЬ/\*» от 28 марта. Разъезд Якупово, на котором даже не останавливались почтовые поезда (11), находился ~ в 14 верстах восточнее ст. Сарай-Гир, а последняя — примерно в 200 верстах от ст. Кинель.

Здесь необходимо также отметить, что **станционные регистрационные 3-наклейки встречаются на порядок реже, чем вокзальные.**

На рис. 2.7.2 — ПК 1913 г., франкированная 3-коп. маркой, которая погашена ранее не описанным КШ Ø 28 мм «САРАЙ ГИРЬ САМ. ЗЛ. Ж. Д./σ» с датой в одну строку 16.11.13. Эта ПК отправлена со ст. Сарай-Гир, Самарск. губ., на ст. Белебей-Аксаково, Уфимск. губ.

В 21 версте от ст. Сарай-Гир и следующая после разъезда Якупово — ст. Абдулино, изображённая на ПК «Ст. Абдулино. Линейная улица» с надписью отправителя — *Abdulino* (рис. 2.7.3). Карточка отправлена со ст. Абдулино в Германию и франкирована парой 3-коп. марок, погашенных овальным КШ «ЧЕЛЯБИНСКЪ 124 САМАРА/1» от 28 августа 1912 г.

«Близ станции, являющейся крупным хлеботорговым центром, — 4 водяных мельницы, способных переработать более 1 млн. пудов ржи в год. Отсюда ежегодно отправляются значительные грузы гречихи, возде-



Рис. 2.7.2



Рис. 2.7.3

льваемой в в районе Сам.-Зл. ж. д. Возле станции находятся паровая крупорушка с производством до 600 пудов в сутки и гречедробильные мельницы, и поэтому отсюда экспортируются также гречневая крупа». От ст. Абдулино линия ж. д. опять начинает подниматься на новый водораздел рек Камы и Белой, переходит мостом реку Ик и входит в пределы Уфимской губ. (9).

### 2.8. Станция Белебей-Аксаково

Станция **Белебей-Аксаково** была переименована в ст. **Аксаково** 31 октября 1913 г. (1).

Белебеевская ветвь от ст. Аксаково до ст. Белебей, длиной всего 13 вёрст и отходящая от основной магистрали на север, была открыта в январе 1914 г. (1).

**Историческая справка.** Поводом к основанию русского поселения послужило крещение чувашей в царствование Елизаветы Петровны. Часть этих новокрещённых с целью отделения их от мусульман была поселена в 1757 г. на месте теперешнего Белебея. Когда в 1781 г. он был назначен городом Уфимского наместничества, то чувашей большей частью были выселены отсюда, а в город переведено преимущественно русское население. Выселение чувашей стало наказанием за их участие в Пугачёвском бунте, когда была сожжена церковь и разрушены правительственные здания (13).

Интересно отметить, что Башкирские степи в сочетании с традиционным коневодством, здоровыми природными условиями и чистым воздухом создали предпосылки для организации в этих краях кумысолечебниц, ставших благодаря активной рекламе для их владельцев достаточно успеш-

ными коммерческими предприятиями. Эти лечебницы были весьма популярны среди среднего класса и интеллигенции в начале XX века, благодаря письмам которых появились почтовые материалы из этих курортных мест, в том числе отправленные с ближайших к ним железнодорожных станций.

При станции — кумысолечебное заведение г-жи Аксаковой, расположенное на возвышенной поляне, окружённой лесом. Свыше 20 домиков и общий курзал. Квартирны — от 40 до 225 руб. за сезон. Заведением заведовал особый врач (9).

На рис. 2.8.1а представлена адресная сторона ПК (Изд. «Ежегодника кумысника»), отправленная в Красноярск, с 3-коп. маркой, погашенной одним из ранних КШ от 13 июля 1912 г. «**СТ. БЕЛЕБЕЙ-АКСАКОВО/САМ.-ЗЛАТ. Ж. Д./\***». На обороте ПК (рис.2.8.1б) — станционный посёлок «Белебей-Аксаково». В письме есть характерные слова: «...привет всем **товарищам по кумысу...**».

На рис. 2.8.2 представлена ПК (Изд. «Ежегодника кумысника», Белебей, Уфим. г.) — «Кумысные курорты. Башкирская степь.» и надпись «**Ст. Аксаково, Самаро-Златоуст. ж.д.**». В тексте письма также есть характерные слова: «Пишу тебе с **кумысного курорта**. Прекрасный аромат от степных цветков.



Рис. 2.8.2



Рис. 2.8.3

Людмила Белоусова

Охраняемые природные территории мира на марках. Европа

См. стр. 20



Рис. 2



Рис. 4



Рис. 7



Рис. 10



Рис. 12



Рис. 13



Рис. 19



Рис. 24



Рис. 26



Рис. 29



Рис. 30



Рис. 31



Рис. 32



Рис. 33



Рис. 34

## Всеволод Притула «Российская империя, №1»

См. стр. 8



Чистая марка  
России № 1  
(из коллекции  
М. Липщюца)



Совместное применение  
гашения пером  
и рамочного штемпеля.  
Лубны, май 1858 г.



Вырезка с оплатой двумя марками  
России № 1 (в центре и справа),  
фальсифицированная доклейкой  
третьей марки № 1 (слева).  
Чернила гашения и направление  
штрихов иные.



Конверт из Самары с повреждением "0" в цифре "10" на  
марке. 26 апреля 1858 г.



Марки России № 1 и № 2  
со штемпелем "ФРАНКО"



Вырезка с горизонтальной парой.  
Место гашения не установлено



Конверт, отправленный из Бердянска в Таганрог  
12 июля 1858 г., оплаченный двумя марками России № 1



Марка с конверта. г. Нахичевань  
на Дону. 18 апреля 1858 г.





Вырезка с горизонтальной парой, погашенной в Киеве



Конверт, отправленный из Херсона в Одессу 4 июля 1858 г.



Гашение круглым календарным штемпелем с датой.  
Бауск, 1858 г.



Конверт, отправленный из Черни 25 января 1858 г.



Марка с гашением г. Нерехта 1858 г.



г. Бельск. Измененное расстояние между цифрой "10" и словом "кол."



Конверт, отправленный из Ковно (Каунас) в Варшаву.  
Гашение 1 января 1858 г.

Валентин Левандовский

Почтовые отправления  
конца XIX — начала XX вв.  
с Самаро-Златоустовской  
железной дороги

См. стр. 25



Рис. 2.3.1в. Красно-черная облатка «УПРАВЛЕНИЕ САМАРО-ЗЛАТОУСТОВСКОЙ Ж.Д.//ДЛЯ/ПАКЕТОВЪ»



Рис. 2.3.2. Красно-белая облатка «УПРАВЛЕНИЕ САМАРО-ЗЛАТОУСТОВСКОЙ Ж.Д.//МАТЕРИАЛЬНАЯ/СЛУЖБА».



Рис. 2.4. ПК с КШ «ПЛАТФ. ЗУБЧАНИНОВКА /САМ. ЗЛ. Ж.Д./» от 2 июля 1916 г.



Рис. 2.5.1. ПК 1908 г. с КШ «КИНЕЛЬ САМ. ЗЛ. Ж.Д./а» и «СТ. ТУРГЕНЕВКА/САМ. ЗЛ. Ж.Д./»



Рис. 2.8.1а,б. Адресная и оборотная стороны ПК с КШ «СТ. БЕЛЕБЕЙ-АКСАКОВО/САМ.-ЗЛАТ. Ж.Д./» от 13 июля 1912 г.



Рис. 2.10в,г. Адресная и оборотная стороны денежного письма 1908 г. со ст. Аксёново



Я целый день почти нахожусь в степи и пью кумыс. Надеюсь сделаться атлетом, так сказать, богатырем». 3-коп. марка этой ПК погашена КШ «СТ. БЕЛЕБЕЙ-АКСАКОВО/САМ.-ЗЛАТ. Ж. Д./» от 20 июня 1914 г.

Чтобы читатели почувствовали колорит и дух той переписки, автор счёл уместным процитировать путеводитель (14), обложка которого представлена на рис. 2.8.3:

«В 6 вёрстах от ст. Белебей-Аксаково в красивой местности, защищённой от ветров, находилась кумысолечебница М.П. Щёлкановой. Помещений имеется на 50 человек. Имеются приборы отопления. Необходимая мебель. Цена помещений до 120 руб. за сезон. Кумыс 18 коп. бутылка. Кумыс и стол удовлетворительные. Врачебная помощь за отдельную плату. Общая стоимость за одного пансионера до 150 руб. в месяц. Рояль. Газеты. Баня».

В коллекции автора есть немаркированная ПК с самым поздним из известных календарным штемпелем отправления «СТ. БЕЛЕБЕЙ-АКСАКОВО/САМ.-ЗЛАТ. Ж. Д./» от 30 января 1917 г. и фиолетовым мастичным круглым каше Ø35 мм «Белебей-/Аксаковский/ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ/ПУНКТ», адресованная в Вятку. Письмо о 4-х дневной задержке на ст. Аксаково написано карандашом полуграмотным солдатом.

## 2.9. Станция Глуховская

Следующая после Белебей-Аксаково через 17 вёрст — ст. Глуховская.

Здесь ж.-д. линия достигает высшей точки подъёма на водоразделе рек Камы и Белой и отсюда же начинает спускаться к реке Белой (9).

На всемирной выставке «Pacific Explorer 2005» в Австралии в экспозиции автора впервые демонстрировалась очень интересная (рис. 2.9а) немаркированная доплата ПК (Издание Книж. магазина А.П. Фризен, Давлеканово (Уфимск. губ.), адресованная в Екатеринбург, с самым ранним из известных КШ отправления Ø27,5 мм «СТ. ГЛУХОВСКАЯ/САМ. ЗЛАТ. Ж. Д./» от 7 июля 1913 г. (рис. 2.9б) и ранее не описанным овальным доплатным штемпелем «СТ. ГЛУХОВСКАЯ САМ. ЗЛ. Ж. Д./ДОПЛАТИТЬ/1» размером 30,5x22,5мм (рис. 2.9в). Здесь следует отметить следующее:

1. Последний штемпель имеет редкий тип: название станции и дороги расположено в верхней его части, слово «ДОПЛАТИТЬ» — в нижней. Кроме того, в левой нижней части стоит литера «1», что также очень необычно, т. к. на вокзальных и станционных доплатных штемпелях литер обычно не бывает. Штемпель с литерой «1» подразумевает, как правило, что он 1-й, но не единственный. Для станционного доплатного штемпеля не крупной и не узловой станции — это необычно;

2. Внутри доплатного штемпеля черной тушью вписана цифра «7», которая должна означать размер доплаты, которую



Рис. 2.9б



Рис. 2.9в



Рис. 2.9а



Рис. 2.9г

следует взыскать с получателя. В соответствии с действовавшими тогда тарифами иногородняя ПК должна была оплачиваться 3-коп. маркой, при этом доплатной штраф составлял двойной тариф, т. е. 6 коп. Почтовый чиновник почему-то предписал взять 7 коп., может быть перепутал с тарифом закрытого письма?

На обороте ПК (рис. 2.9г) красивый пейзаж кумысолечебного заведения «Русская Швейцария» при ст. Глуховской, вид с южной стороны (Уфимской губ.). На карточке характерный текст сообщения: «Контора «Русск. Шв.» уведомляет, что свободные помещения имеются. Проспект высылаем завтра».

Тот же путеводитель (14) подсказывает, что «В 5,5 верстах от этой станции находилось кумысолечебное заведение «Русская Швейцария». Местность действительно живописная, здоровая. Помещения нельзя назвать удовлетворительными. Заведение, находясь в арендаторских руках, содержится плохо, хотя плата соответствует ценам хороших кумысолечебниц. Врачебная помощь. Меблировка посредственная, спартанская. Кумыс хороший. Питание плохое. Порядки заведения заставляют желать лучшего».

Не очень лестная характеристика путеводителя совершенно чётко соотносится с неоплаченной ПК со стороны администрации заведения, которая максимально экономила на пациентах, перекалдывая на них оплату почтовых услуг. Пациенты вряд ли были довольны, но нам, коллекционерам, досталась редкая станционная доплата. Спасибо скупой администрации заведения «Русская Швейцария»!

В коллекции автора есть ещё одна ПК, но уже с самым поздним из известных КШ отправления «СТ. ГЛУХОВСКАЯ/САМ. ЗЛАТ. Ж. Д./ \*» от 28 мая 1915 г., адресованная в Херсон. Текст письма также на «кумысную» тему: «Сообщаю свой адрес ст. Глуховская, Сам. Зл. ж. д., кумысолечебница «Русская Швейцария», особняк № 33. Обрати внимание на название места — очень красивое... Кумысников около 60 человек...».

## 2.10. Станция Аксёново

Отсюда до Уфы ж. д. тянется по долине реки Дёмы, левого притока реки Белой. Река мелководная несудоходная. Живописные её берега с дубовыми и липовыми рощами воспеты русским писателем С.Т. Аксаковым (1791 — 1859) (9).

В коллекции автора есть ещё одна «кумысная» карточка (рис. 2.10а), адресованная в Одессу, 3-коп. марка которой погашена КШ «СТ. АКСЕНОВО/САМАРО-ЗЛАТ. Ж. Д./1» от 1 июля 1914 г. Выходные данные ПК слева внизу под текстом: «Андреевская летняя/ Кумысолечебная Санатория./Ст. Аксеново, Сам. Злат. ж. д.». «Кумысный» текст: «Пишу тебе из санатории, где мы... живем более двух недель. Поправили расстроенное здоровье. Пьем кумыс и греемся на солнышке... Пробуду здесь до 10 августа». На обороте ПК (рис. 2.10б) — курзал и написан обратный адрес «Ст. Аксеново, Самаро-Златоуст. ж. д. Андреевская Санатория».

Путеводитель (14) даёт очень лестную характеристику этому заведению, которое находилось в 9 верстах от ст. Аксёново:

«По санитарному благоустройству санатория занимает одно из первых мест. Санатория не преследует коммерческих це-



Рис. 2.10а



Рис. 2.10б

лей, и носит скорее благотворительный характер, так как в ней имеются полу платные и даже совсем бесплатные пансионеры.

Помещения для больных состоят из отдельных домиков с двумя изолированными комнатами в каждом. Комнаты оштукатурены и снабжены печами. Вокруг каждого домика имеется терраса; помещения снабжены приличной мебелью.

Питание здесь поставлено хорошо, столы больные довольны. Приготовление кумыса под наблюдением врача-директора поставлено правильно. Кумыс хороший. Анализ кумыса производится в собственной лаборатории. Врачебная помощь поставлена здесь превосходно. **Сезон начинается 15-го мая и оканчивается 15-го августа.** За полное содержание, врачебное наблюдение, лекарства и ванны, но без кумыса, с одного пациента 120 руб. в месяц, кумыс можно получать отдельно по 20 коп. за бутылку. Имеется курзал, пианино, крокет, шахматы... **Почта ежедневно...**

Указанный в (14) сезон кумысолечебниц хорошо совпадает с датами отправления дошедшей до нас оттуда корреспонденции, которые, в подавляющем большинстве, укладываются в период с мая по июль.

В коллекции уфимского филателиста Анатолия Власова (далее — А.В.) есть два денежных письма (Рис.2.10в, г и 2.10д, е), отправленных со ст. Аксеново в Уфу, с описанным выше крестообразным КШ отправления «СТ. АКСЕНОВО/САМАРО-ЗЛАТ. Ж.Д./ 1»



Рис. 2.10д

от 1/XI 1908 г. (самая ранняя из известных дат) и 25/XI 1914 г., с вложением трёх и четырёх рублей соответственно. К сожалению, на обоих письмах сняты марки, но зато сохранились регистрационные бело-синие наклейки и сургучи. Размер синих рамок наклеек одинаков 30,5x14,5 мм, написание же текстов и шрифт различаются:

«№ 216/ Аксеново/ ж.д. станция» — номер вписан от руки:

«№ 479/ АКСЕНОВО/ ж.д. ст.»

На большом центральном сургучном оттиске текст в четыре строки:

«ПОЧТОВЫЯ ОПЕРАЦИЯ / СТ. АКСЕНОВО/ 1 САМАРО-ЗЛАТ. 1 / ЖЕЛ.ДОР.»

На малых угловых сургучах текст по окружности сверху по часовой стрелке, снизу-против:

«АКСЕНОВО САМАРО-ЗЛАТ. Ж.Д./ ЧАСТН. КОР./ 1 1»

### 2.11. Станция Раевка

Через 35 вёрст после ст. Аксеново — ст. Раевка, на пути к ней — мост в 20 шажень через реку Тюлень, приток р. Дёмы (9).

На рис. 2.11 — заграничная ПК из Нидерландов, адресованная на ст. Раевка Сам.-Зл. ж. д. с КШ прибытия «СТ. РАЕВКА САМ. ЗЛ. Ж.Д./а» от 1 июля 1911 г. (М.А.С.)

### 2.12. Станция Давлеканово

Давлеканово находится близ башкирского селения Иткулово, в котором со времени открытия дороги образовался хлебный рынок. При станции — хранилище зерна на 30 000 пудов (9). В окрестностях много больших владельческих экономий со значи-



Рис. 2.11



Рис. 2.12.1

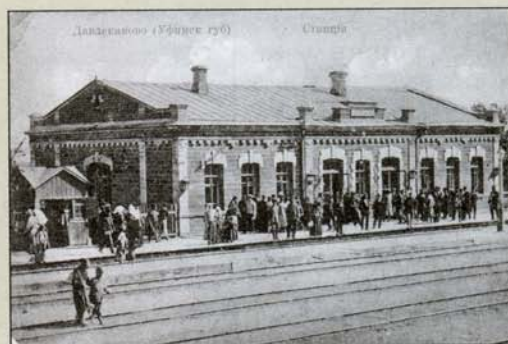


Рис. 2.12.2

тельными посевами. Приближаясь к следующей станции, линия переходит мостом в 25 сажень р. Урдык, приток р. Дёмы.

Вид на ст. Давлеканово, расположенную на расстоянии 73 версты от ст. Глуховской, представлен на ПК (рис. 2.12.1), здание самой станции — на рис. 2.12.2. На колоритной ПК (рис. 2.12.3а) изображена группа башкир из Давлеканово, демонстрирующая приготовление кумыса. Эта ПК отправлена, видимо, со ст. Давлеканово, 3-коп. марка погашена 1 июня 1912 г. штемпелем ПВ «ЧЕЛЯБИНСК 124 САМАРА/4». Это ж.-д. отправление интересно ещё и тем, что адрес на ПК написан несколько своеобразно: «С.-Петербург, Финляндский (Вокзал) желез. Дорога, Станция Шувалово». В результате ПК бы-

ла сначала доставлена в 9-е почтовое отделение (ПО) С.-Петербурга, где на адресной стороне (рис. 2.12.3б) был наклеен красный треугольник, скреплённый красным штемпелем этого ПО, и правее треугольника чернильным карандашом сделана служебная надпись «18е», что означало переадресовку ПК в 18-е ПО. Этим же карандашом в адресе подчеркнуто название конечной станции.

На рис. 2.12.4 представлена яркая рекламная ПК, отправленная в декабре 1913 г. из Альшеева Уфимск. губ. на ст. Торбеево Моск.-Казанск. ж.-д., с изображением производственных сооружений Мукомольного Товарищества «Якорь» на ст. Давлеканово, обслуживавшего близлежащий хлебный рынок.



Рис. 2.12.3б



Рис. 2.12.3а



Рис. 2.12.4

(Окончание следует)



# В почтовых окнах МИРА

Для каждой страны приводится курс обмена в евро (Me) по каталогу «Michel». При недоступности Михель-индекса приводится текущий курс валюты к USD по данным сайта [www.tours.ru](http://www.tours.ru)

## РОССИЯ

1 рубль = 0.12 Me

### СТРАНЫ СНГ И ПРИБАЛТИКИ

#### АЗЕРБАЙДЖАН

1 манат = 100 гяпик = 7.50 Me

**22.05.06.** Мавзолей Гюлистан. Нахичевань, XII в. 20 г. (200 тыс.).

**12.06.06.** 17 мая — День Всемирной информационной организации. Земной шар, опоясанный флагом Азербайджана. 1 м. (15 тыс.).

**27.06.06.** Карабахские лошади. 4x20 г., изданы также квартблоком. Почтовый блок — 60 г.

#### БЕЛАРУСЬ

1000 рублей = 0.90 Me

**22.06.06.** Белорусские спортсмены на XX зимних Олимпийских играх в Турине. Серебряная медаль по фристайлу. 2000 р. Почтовый блок с двумя купонами.

#### 2006 г., август:

Орхидеи Беларуси. Пальчатокоренник майский (*Dactylorhiza majalis*), пыльцеголовник красный (*Cephalanthera rubra*). 2x1000 р.

#### КАЗАХСТАН

100 тенге = 2.00 Me

**07.07.06.** Международный год пустынь и опустынивания. 110 т. (50 тыс.)

**20.07.06.** Стандартный выпуск серии «Архитектура». Мечеть г. Астаны (повтор 1998 г.). 5 т. (5 млн. 640 тыс.), 8 т. (5 млн. 40 тыс.), 10 т. (3 млн. 960 тыс.), тариф «А» (для внутренних пересылок писем до 20 г наземным транспортом, 10 млн. 200 тыс.), 100, 110 т. (по 3 млн. 720 тыс.), 120 т. (3 млн. 960 тыс.), 200 т. (1 млн. 560 тыс.).

**21.07.06.** 100 лет со дня рождения Акжана Машани (казахский геолог, педагог, писатель). 85 т. (500 тыс.).

#### КЫРГЫЗСТАН

10 сом = 0.80 Me

**06.05.06.** Фауна Кыргызстана — Ителги (сокол балобан). 1.00 с. (1 млн.).

**24.06.06.** Юбилейные монеты Кыргызской Республики. 1.50, 3.00, 16.00, 20.00, 24.00 28.00, 30.00, 40.00, 45.00, 50.00 с. Изданы в специальных малых листах номиналом 257.50 с. (10 тыс.).

**05.08.06.** Фауна Кыргызстана — Ителги (сокол балобан). 3.00 с. (1 млн.).

#### ЛИТВА

1 лит = 100 центов = 0.75 Me

**01.07.06.** 1000-летие Литвы. Вильнюсский университет, Сейм и др. 4x2 л. (по 25 тыс.). Сувенирный блок с двумя купонами.

**05.08.06.** Церкви Литвы. Вильнюсский и Каунасский кафедр.

### АЗЕРБАЙДЖАН

### Серия «Карабахские лошади»



ральные соборы. 1, 1.70 л. Горизонтальная сцепка (30 тыс.).

**УКРАИНА**

**1 гривна = 100 копеек =**

**0.70 Me**

**14.07.06.** Заповедники и природные парки Украины. Шацкий национальный природный парк. Сорокопуд серый (*Lanius excubitor*), угорь речной европейский (*Anguilla anguilla*), жаба камышовая (*Bufo calamita*), горностай (*Mustela erminea*), рысь (*Lynx lynx*). 5x70 к. Почтовый блок (110 тыс.).

**ЭСТОНИЯ**

**10 крон = 1.60 Me**

**28.07.06.** Международный фестиваль органной музыки в Таллине. 4.40 к. (180 тыс.).

**16.08.06.** Эстонские замки. Таагепера. 4.40 к. (250 тыс.).

**ЕВРОПА**

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ**

**1 фунт = 100 пенсов = 3.00 Me**

**26.09.06.** Стандартный выпуск. Дикае цветы Джерси. Жёлтая бартсия (*Parentucellia viscosa*),

дикий дягиль (*Angelica sylvestris*), зверобой болотный (*Hypericum elodes*), очный цвет (*Anagallis tenella*), горицвет кукушкин (*Lychnis flos-cuculi*), вероника поручейная (*Veronica beccabunga*), сердечник луговой (*Cardamine pratensis*), ирис жёлтый (*Iris pseudacorus*). 1, 3, 5, 15, 70, 75, 85, 90 п.

**01.08.06.** Природа Джерси. Бабочки и мотыльки (2-й выпуск). Ленточница красная (*Catocala nupta*), углокрыльница С-белое (*Polignonia s-album*), шелкопряд-монашенка (*Limantria monacha*), червец пятнистый (*Lycaena phlaeas*), голубянка смородинная (*Celastrina argiolus*), бабочка-белянка (*Anthocharis cardamines*). 34, 37, 42, 51, 57, 74 п. Почтовый блок из двух марок — 1.82 ф.

**ИТАЛИЯ**

**1 евро = 100 центов = 2.00 Me**

**29.04.06.** 100-летие со дня рождения Энрико Маттеи. 0.45 е. (3.5 млн.).

**29.04.06.** Регионы Италии. Пьемонт, Тоскана, Лацио, Апулия. 4x0.45 е. (4.5 млн.).

**06.05.06.** 100-летие автомобильного пробега «Тарга Флорио». 0.60 е. (3.5 млн.).

**06.05.06.** 500-летие со дня смерти Христофора Колумба. 0.62 е. (3.5 млн.).

**08.05.06.** Европа 2006. Интеграция глазами молодёжи. 0.45, 0.62 е. (4 и 3.5 млн. соответственно).

**09.05.06.** Генеральная ассамблея Международного совета по армейскому спорту (CISM). 0.45 е. (3.5 млн.).

**20.05.06.** Командный чемпионат мира по шашкам. Турин — 2006. 0.62 е. (3.5 млн.).

**01.06.06.** 60-летие основания Учредительного Собрания (1946 — 2006). 0.60 е. (3.5 млн.).

**01.06.06.** 60-летие предоставления женщинам права голоса. 0.60 е. (3.5 млн.).

**09.06.06.** Чемпионат мира по бриджу (карточная игра). Верона — 2006. 0.65 е. (3.5 млн.).

**13.06.06.** 50-летие экспериментального полигона ВВС. 0.60 е. (3.5 млн.).

**21.06.06.** 100-летие создания курсантского легиона (1906 — 2006). 2x0.60 е. (по 3.5 млн.).

**06.07.06.** Серия «Итальянское культурное наследие». Греческий театр в Тиндари. 1.50 е. (3.5 млн.).

**10.07.06.** 50-летие «Автострады Солнца». 0.60 е. (3.5 млн.).

**02.08.06.** Террористический акт в Болонье 2 августа 1980 г. 0.60 е. (3.5 млн.).

**МАКЕДОНИЯ**

**100 денар = 3.30 Me**

**25.01.06.** Зимние Олимпийские игры в Турине. Горные лыжи, хоккей с шайбой. 36, 60 д.

**08.03.06.** Культурное наследие. Фрески из монастыря Успения Девы Марии (Матейче, XIV в.), мечеть (Битола, XVI в.). 12, 24 д.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ**

Серия «Бабочки и мотыльки»





## ПОРТУГАЛИЯ

Серия «Португальские маски»



**20.03.06.** 100 лет со дня рождения Леопольда Седара Сенгора (1906-2001), поэта, учёного, первого президента Республики Сенегал. 36 д.

**22.03.06.** Народные ремёсла. Инкрустация перламутром. Деревянная обувь, свирель и посох. 12, 24 д.

### ПОРТУГАЛИЯ

**1 евро = 100 центов = 2.00 Me**

**01.03.06.** Португальские маски. N, A, E (тарифы для внутренних и европейских почтовых отправок до 20 г).

**22.03.06.** Вода для жизни. Символические рисунки. 2xN (по 300 тыс.), 2xA (475 и 400 тыс.), 2xE (по 250 тыс.).

**20.04.06.** 250 лет со дня рождения Вольфганга Амадея Моцарта. 0.57 е. (250 тыс.). Почтовый блок — 2.75 е. (70 тыс.).

**09.05.06.** Серия «Европа». Интеграция глазами молодёжи. 3x0.60 е. (по 600 тыс.).

**15.05.06.** Выдающиеся деятели португальской истории и культуры. Умберто Дельгадо, Агостиньо да Сильва, Ромуло де Карвальо и др. 5x1.00 е. (по 250 тыс.).

**23.05.06.** Чемпионат Европы по футболу среди юниоров. Португалия — 2006. Почтовый блок с одной маркой — 2.75 е. (70 тыс.).

**07.06.06.** Чемпионат мира по футболу. Германия — 2006. 0.45,

1.00 е. (по 250 тыс.). Почтовый блок с одной маркой — 2.40 е.

**17.06.06.** Международный год пустынь и опустынивания. 0.30, 0.60 е. (300 и 250 тыс. соответственно).

**21.06.06.** Наследие Римской империи в Португалии. Мозаика, руины храма, монета, фрагмент скульптуры. 0.30 (300 тыс.), 0.45 (250 тыс.), 0.50 (1,7 млн.), 0.60 е. (250 тыс.). Почтовый блок с одной маркой — 2.40 е.

**01.07.06.** Вина Мадейры. 0.30 (300 тыс.), 0.52, 0.60, 0.75 е. (по 250 тыс.). Почтовый блок из 4 марок — 0.45, 0.60, 0.75, 1.00 е. (80 тыс.).

### РУМУНИЯ

**1 лея = 100 бани = 0.72 Me**

**14.04.06.** Тюльпаны. Кардинал, Дон Кихот, Донна Белла, Туркестанский, Жёлтая императрица, Ледяные листья. 30, 50 б., 1.00, 1.50, 2.10, 3.60 л.

**20.04.06.** Сельский музей Румынии. Гончарные изделия. 30, 40 б., 2.50, 3.10 л.

**04.05.06.** Европа 2006. Интеграция иммигрантов глазами детей. Детские рисунки. 2.10, 3.10 л.

**08.05.06.** Исторические даты. 140-летие основания королевской династии Румынии и 125-летие провозглашения Румынского королевства. 30 б., 1.00, 2.10, 2.50 л. Почтовый блок — 4.70 л.

**17.05.06.** 70-летие этнографического сельского музея «Димитре Густии». 2.20 л. Издана в малых листах из 8 экз. с купоном.

**17.05.06.** Выдающиеся личности. Христофор Колумб (1451 — 1506), Поль Сезанн (1839 — 1906), Генрик Ибсен (1826 — 1906). 50 б., 1.00, 1.20 л.

**19.05.06.** 25-летие полёта первого румынского космонавта (14 — 22 мая 1981 г.). Ограниченный тираж (по 500 экз.) блоков, оформленных серебряной и золотой фольгой с одинаковыми номиналами — 2.10 л.

## РУМУНИЯ

«Минералы»



**06.06.06.** 100-летие выставки в парке Кароля I в Бухаресте. Почтовый павильон, Промышленная палата, Палата искусств и др. 30, 50 б., 1.00, 1.20, 1.60. Почтовый блок — 2.20 л.

**08.06.06.** Композиторы. Совместный выпуск с Венгрией. Георг Энеску (1881 — 1955) и Бела Барток (1881 — 1945). 2x1.20 л. Почтовый блок.

**09.06.06.** Чемпионат мира по футболу. Германия — 2006. 30, 50 б., 1.00, 1.20 л.

**26.06.06.** 26 июня — Международный День борьбы с наркотиками. 2.20 л.

**10.07.06.** Румынская керамика. Свадебные сосуды. 30, 70 б., 1.00, 1.20 л. Выпущены также в малых листах (по 9 экз. каждой марки) с художественно оформленными полями.

**15.07.06.** День румынской почтовой марки. 30, 50 б., 1.20, 3.10 л. Изданы также в блоке.

**04.08.06.** Минералы. Флюорит, кварц, агат, сфалерит, аметист,

антимонит. 30, 50 б., 1.00, 1.20, 1.50, 2.20 л. Марки ромбовидные, изданы в блоке.

**ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДСКИЕ о-ва**  
**1 евро = 100 центов = 2.00 Ме**

**04.08.06.** «Мои Аланды». Лодка под парусом у побережья. 0.75 е. (300 тыс.).

**04.08.06.** Аландские пейзажи. 1.20, 1.50 е. (по 300 тыс.).

**07.09.06.** Искусство татуировки. 3x0.65 е. Выпущены в буклетах (200 тыс.) и коллекционных листах.

**ХОРВАТИЯ**

**1 куна = 0.28 Ме**

**09.05.06.** Интеграция глазами молодёжи. 2x3.50 к. Горизонтальная сценка. (200 тыс.).

**23.05.06.** Охраняемая фауна. Малая крачка (*Sterna albifrons*). 4x5.00 к. Малые листы с символикой WWF на полях (4x4, по 200 тыс.).

**10.07.06.** 150-летие со дня рождения учёного и изобретателя

Н. Тесла. (1856 — 1943). 3.50 к. (200 тыс.).

**ШВЕЦИЯ**

**10 крон = 2.20 Ме**

**26.01.06.** Сердце на татуировке, традиционное сердечко (красное), зелёное сердце из двух листочков, сердце, пробитое стрелой. 4x5.50 к.

**26.01.06.** Чудесные локомотивы. 5x5.50, 10 к.

**29.03.06.** «Горячий кофе». Кофе и все его атрибуты. 4x5.50 к.

**29.03.06.** 60-летие короля Карла XVI Густава. 30.00 к.

**29.03.06.** Мифические обитатели лесов. 2x10 к.

**АЗИЯ**

**БАХРЕЙН**

**100 филсов = 0.60 Ме**

**25.05.06.** 25-я годовщина Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива. Совместный выпуск. Герб и флаг Бахрейна. 100 ф. Малый лист с художественным оформлением полей из 20 экз. Блок с флагами и гербами всех шести стран. 500 ф.

**25.05.06.** Чемпионат мира по футболу. Германия — 2006. 100, 200, 250 ф.

**КИТАЙ. МАКАО**

**1 патака = 0.20 Ме**

**18.05.06.** Музейные коллекции. 8x1.50 п. Почтовый блок 10 п.

**09.06.06.** Чемпионат мира по футболу. Германия — 2006. 1.50, 2.50, 3.50, 4.00 п.

**КИТАЙ. ТАЙВАНЬ**

**10 долларов = 0.60 Ме**

**16.06.06.** Завершение строительства магистрали Нянган — Суао. Малый лист из 10 марок и 10 купонов с номиналом 35 д.

**21.06.06.** Детский выпуск. Вин-

**ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДСКИЕ о-ва**

Серия «Искусство татуировки»



КИТАЙ. ТАЙВАНЬ

Серия «Рыбы коралловых рифов»



ни Пух. Два сувенирных блока с двумя марками каждый. 2x5, 2x25 д.

**14.07.06.** Рыбы коралловых рифов. Рыба-клоун (*Amphiprion ocellaris*), мавританский идол (*Zanclus cornutus*), желтохвостый губан (*Coris gaimard*), длинноносый кудрепер (*Oxycirrhites typus*). 2x5, 2x12 д.

АМЕРИКА

АРГЕНТИНА

1 песо (\$) = 100 сентаво = 0.93 Me

**27.05.06.** Всемирный День борьбы с курением. Сигарета, завязанная узлом. 75 ц.

**10.06.06.** Известные люди Аргентины. Карикатурные изображения. 2x75 ц.

**10.06.06.** Международный год

пустынь и опустынивания. 2x75 ц.

**17.06.06.** Зимние виды спорта. Лыжные гонки, фристайл, скоростной спуск, биатлон. 4x75 ц. Изданы в блоке.

**24.06.06.** Танго. Совместное издание с Францией. Аккордеонист, танцующая пара. 2x75 ц.

**08.07.06.** Национальные парки. Животный мир Аргентины. 4x75 ц.

**08.07.06.** Герои мультфильмов. 75 ц.

**22.07.07.** XXX саммит стран МЕРКОСУР и ассоциированных государств. Символическое изображение. \$3.50.

**22.07.06.** 200-летие реконксты Буэнос-Айреса. \$1.5. Сувенирный лист.

**22.07.06.** UPAEP: сбережение энергии. Стилизация под детские рисунки. 2x0.75 ц.

ПАРАГВАЙ

1000 гуарани = 0.2 USD

**14.03.06.** 50 лет основания торгово-промышленной палаты «Парагвай — Германия». Старинный автомобиль. 8 000 г. Марка выпущена с купоном.

**17.05.06.** Чемпионат мира по футболу. Германия — 2006. 3 000 г., 5 000 г.

**20.06.06.** 15-я годовщина союза с Францией. 8 000 г. Марка выпущена с купоном.

**23.06.06.** 50-летие Школы Сервантеса. 700 г.

ЧИЛИ

100 песо (\$) = 0.40 Me

**06.03.06.** 100-летие Департамента по физическому воспитанию и спорту. \$230.

**07.03.06.** Международный женский день. \$390.

**21.03.06.** 100-летие Castillo Wulff. \$230, 390. Марки выпущены горизонтальной сцепкой с купоном.

**19.05.06.** Туристические достопримечательности Чили. Остров Пасхи, Анды и др. 5x\$230.

**31.05.06.** 120-летие Чилийской Академии языков. 5x\$10.

**31.05.06.** 50-летие университета «Католика дель Норте». 2x\$230. Марки выпущены горизонтальной сцепкой с купоном.

АРГЕНТИНА — ФРАНЦИЯ

«Танго»



# Последние выпуски земских марок Боровичского уезда

Марки последних семи выпусков Боровичского уезда Новгородской губернии относятся к числу самых доступных. Но, тем не менее, если необходимо определить год издания, определенные трудности для собирателей возникают. Многие признаки некоторых выпусков указаны в монографии К. Шмидта 1933 года и приведены в виде таблицы на стр. 96 «Каталога марок земских почт России» 2004 года. Однако практическое использование этой таблицы затруднено не только в связи с многочисленностью указанных признаков, но и потому, что иногда они оказываются признаками группы типов, а не издания в целом или выражены в разной степени у разных типов (для первых трёх изданий строение листов и точное число типов до сих пор неизвестно). Например, разрыв контура гербового щита внизу слева, показанный на рис. 13 А, вопреки указанию Шмидта не является однозначным признаком второго издания, так как в ряде типов такого разрыва нет (см. 13 Б). Число точек щита — постоянный признак для третьего издания (их бывает и три и два). Пятнышко над «О» в слове «КОП» не всегда чётко выражено и не является однозначным признаком для третьего издания. Указанные точки и пятнышко — это



№ 12



№ 13 А



№ 13 Б

следы ножки циркуля, появившиеся при изготовлении рисунков. Их иногда убирали при ретуши, а иногда оставляли частично или полностью.

Анализ изданий заметно упрощается, если за ключевой признак классификации принять свойства тонкой вертикальной линии, касающейся лика солнца справа от исследователя (т.е. с левой стороны лика солнца). При этом необходимо отметить, что в действительности таких линий бывает два вида. Это ранее не учитывалось, хотя именно такое различие упрощает всю процедуру определения изданий.

В первом и втором изданиях вертикальной касательной вообще нет. При этом у № 12 (издание 1898 г.) на линиях щита имеется только одна точка (на средней линии), тогда как у № 13 (1900 г.) чётко видны три точки — на центральной и боковых линиях щита, как это видно на рисунках 13 А и 13 Б. В последующих изданиях появляется вертикальная касательная сначала в виде короткой чёрточки у №№ 14 и 15, а потом в виде длинной вертикальной черты у №№ 16, 17 и 18.

Для третьего и четвёртого изданий характерна коротенькая чёрточка справа от лика солнца. При этом у № 14 (1901 г.) нет горизонтальной чёрточки внизу под солнечными лучами. Такая чёр-

точка появляется, начиная с № 15 (1903 г.), что однозначно отличает оба издания.

В трёх последних изданиях вертикальная черта справа от лика солнца приобретает совсем другой вид. Она простирается от верха самых длинных верхних лучей до концов самых длинных нижних лучей и образует внизу прямой угол с горизонтальной чёрточкой. При этом к ней примыкает коротенькая верхняя горизонтальная чёрточка, имеющая иногда вид двух точек на верхних концах соседних линий. Свойства этой коротенькой чёрточки важны для определения типов, но не существенны при определении изданий.

Остается указать на характерные различия №№ 16, 17 и 18. Марки выпуска 1906 г. (№ 16) имеют два отличия от №№ 17 и 18. Во-первых, в квадрантах углов марки № 16 тонкие дуговые линии заметно выступают более, чем на 0,5 мм, в одном из углов (см. рис. 16). У №№ 17 и 18 угловые квадранты иногда заканчиваются точками, но они никогда не выходят из рисунка более чем на 0,2 мм. Во-вторых, во всех типах № 16 имеется как бы вертикальный штрих на лике солнца, проходящий около его правого глаза



№ 14



№ 15



№ 16



№ 17



№ 18

(слева от наблюдателя), которого нет ни у № 17, ни у № 18. Этому не противоречит тот факт, что подобный штрих наблюдается также у некоторых типов № 15, поскольку это издание чётко отличается от № 16 по другому виду тонкой вертикальной чёрточки справа от лика солнца. Издания 1908 г. (№ 17) и 1911 г. (№ 18) отличаются друг от друга числом точек на линиях щита и свойствами пятнышка над «О» в «КОП». У № 17 на щите две точки (отсутствует точка на центральной линии щита), а у № 18 их три. Правда, в последнем случае дело обстоит сложнее. В принципе действительно можно говорить о трёх точках для № 18, хотя для некоторых типов точка на центральной линии выражена недостаточно ясно. На паре марок № 18, показанных на рисунке, три точки хорошо видны на левой марке и заметно хуже — на правой. В таких случаях для отличия № 18 от № 17 приходится использовать совокупность других признаков, таких как оттенок цвета (у № 17 он более красноватый) и свойства пятнышка над «О» в «КОП», которое у № 18 выражено более чётко.

**Ольга ПОЛТОРАК  
Алексей СТРЕБУЛАЕВ**

# Штемпеля доплаты полевых почтовых учреждений России

В состав имущества полевых почтовых учреждений, обработавших воинскую корреспонденцию, штемпеля доплаты стали включаться с 1904 г., с началом русско-японской войны на Дальнем Востоке. Табелем имущества предусматривалось наличие двух таких штемпелей в главных полевых почтовых конторах и по одному штемпелю — в полевой почтовой конторе Главной квартиры и в запасных полевых почтовых конторах.

Порядок пересылки доплатной воинской корреспонденции был впервые сформулирован в «Положении о полевом управлении войск» от 1890 г., и затем уточнялся в 1904 и 1914 гг.

С началом Первой мировой войны, к бесплатной пересылке через полевые почтовые учреждения из армии в другие армейские подразделения и в тыл подлежали простые письма весом до 30 граммов и почтовые карточки. При этом, однако, требовалось соблюдение следующих основных правил оформления такой корреспонденции:

1. Письма и почтовые карточки нижних воинских чинов должны были сдаваться на почту специальными уполномоченными сдатчиками воинских частей и лечебных заведений. Офицеры могли сдавать свою корреспонденцию лично.

2. На каждом почтовом отправлении должен был наличествовать оттиск казённой печати соответствующей воинской части или лечебного заведения.

До октября 1914 г. доплата взыскивалась за все отправления, которые не имели оттиска казённой печати, но после этого достаточным основанием к бесплатной пересылке могло быть и наличие только календарного штемпеля полевого почтового учреждения.

Большинство корреспонденции пересылалось с соблюдением этих несложных правил, и поэтому случаи применения полевыми почтовыми учреждениями штемпелей доплаты были крайне ограничены. Это подтверждается исследованиями известных филателистов. В частности, Л. Ратнер в своей работе «О доплатной корреспонденции в России и СССР» («Советский коллекционер», 1989, № 27) отмечал, что: «Документально применение доплатных штемпелей в полевых почтовых конторах подтверждено, но обнаружить их на почтовых отправлениях автору статьи не удалось, хотя поиск проводился».

Кроме того, очевидно, что полевые почтовые учреждения,

учитывая условия военного времени, не всегда строго придерживались этих правил. Косвенным подтверждением этому может служить то, что в Москве были изготовлены специальные штампы, ставившиеся на нефранкированной корреспонденции из армии, которая не имела ни штампа части,

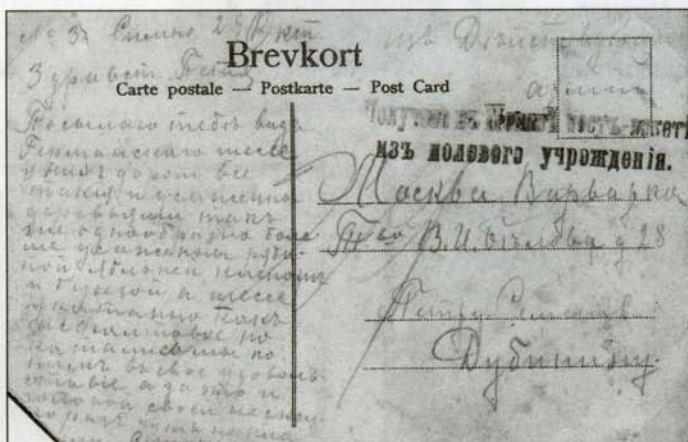


Рис. 1. Почтовая карточка без штампа и штемпеля, полученная в Москве в пост-пакете



Рис. 2. Штемпеля доплаты различных полевых почтовых учреждений

ни штемпеля полевого почтового учреждения. Такие отправления должны были относиться к доплатной, но поступали в Москву из полевых учреждений в составе прочей корреспонденции в запечатанных пост-пакетах без доплатных штемпелей. На рис. 1 приведена почтовая карточка, отправленная из действующей армии в Москву, не имеющая ни штампа воинской части, ни штемпеля полевого почтового учреждения. Дата в тексте «29 октября» без указания года. На карточке поставлен по прибытии в Москву штамп: «Получено в Москве в пост-пакете из полевого учреждения».

Автору данной статьи удалось разыскать к настоящему времени четыре почтовых отправления времен Первой мировой войны с доплатными штемпелями различных полевых почтовых учреждений, изображения которых приведены на рис. 2.

Как показывает внимательное рассмотрение этих почтовых отправлений, штемпеля доплаты часто использовались не по своему прямому назначению.

Изготовление и поставка различных штемпелей в полевые

почтовые учреждения в первые месяцы войны осуществлялись не всегда одновременно, а постепенно. В этот период полевые учреждения часто использовали временные штампы в виде треугольников с номером учреждения посередине. Очевидно, для целей дополнительной маркировки корреспонденции применялись и уже имевшиеся в наличии штемпеля доплаты.

На рис. 3 представлен нефранкированный конверт просто-

менный треугольный штемпель с номером и, дополнительно, штемпель доплаты этой конторы, в котором однако, не была проставлена от руки сумма доплаты. Можно предположить, что этот доплатный штемпель был использован как дополнительный штемпель клеймения. К сожалению, имеющийся на обороте конверта штемпель прибытия Одессы нечеткий и по нему нельзя определить точную дату пересылки письма.

На рис. 4 показана почтовая карточка, отправленная из действующей армии в Петроград. На ней имеются печать Конного подвижной отряда при Кавказской конной туземной дивизии, календарный штемпель от 4 декабря 1914 г. Этапного полевого почтово-телеграфного отделения № 220, располагавшегося в тот период в Волочишке Волынской губернии, а также штемпель доплаты этого же отделения. Однако в штемпеле не



Рис. 3. Письмо с доплатным штемпелем ППК № 18

го письма, отправленного из действующей армии в Одессу. Письмо было отправлено через полевую почтовую контору № 18, обслуживавшую части 16-го пехотного корпуса, в которой на него были поставлены вре-

проставлена от руки величина доплаты, в связи с чем неясна причина его использования. Возможно, что причиной проставления штемпеля доплаты мог быть синий цвет карточки, в то время как, согласно прави-



Рис. 4. Почтовая карточка с доплатным штемпелем Этапного ПТО № 220



Рис. 5. Почтовая карточка с доплатным штемпелем Запасной ППК № 146



Рис. 6. Почтовая карточка с доплатным штемпелем Главной ППК в г. Минске

лам, карточки должны были соответствовать определенным размерам и быть светлого цвета. Но, очевидно, затем эта причина была сочтена не существенной.

На рис. 5 показана почтовая карточка, отправленная из действующей армии на станцию Мойзеколь Ревельской железнодорожной ветки с печатью Корпусного инженера 31-го армейского корпуса, прошедшая 28 августа 1915 г. через запасную полевую почтовую контору № 146, располагавшуюся в Брест-Литовске Гродненской губернии. На карточке проставлены календарный штемпель и штемпель доплаты этой конторы. Судя по печати, карточка была отправлена офицером, возможно через почтовый ящик, в связи с чем почтовый служащий первоначально проставил штемпель доплаты, но затем, обратив внимание на печать, уничтожил этот штемпель путем зачеркивания от руки.

Наконец, на рис. 6 представлена почтовая карточка, отправленная из Штаба главнокомандующего армиями Западного фронта (о чем свидетельствует соответствующая казенная печать) в Ревны Орловской губернии. Карточка прошла через Главную полевую почтовую контору в г. Минске, где наряду с календарным штемпелем на неё был наложен и штемпель доплаты той же конторы. Возможно, как и в предыдущем случае, карточка была опущена в почтовый ящик, в связи с чем и был поставлен доплатной штемпель, но затем доплата была снята путем зачеркивания этого штемпеля чернилами от руки.

Таким образом, все обнаруженные до настоящего времени штемпеля доплаты полевых почтовых учреждений применялись на практике или ошибочно, или в качестве вспомогательных, но не по своему прямому назначению.

Тем более интересно разыскать почтовые отправления полевых учреждений с реальным взысканием доплаты.

Владимир ТЮКОВ



# О цвете надпечаток на марках Леванта



В мартовском номере журнала «Филателия» редакция поставила вопрос — была ли надпечатка «1 PIASTRE» для Русского Леванта на 10-копеечных марках сделана краской красного и тёмно-карминового цвета, как это указано в Каталоге-справочнике отечественных знаков почтовой оплаты, опубликованном журналом «Филателия СССР», или использована краска одного цвета?

Утверждение В. Притулы о том, что Каталог-справочник исключил марку, приведённую в каталоге под редакцией Ф.Г. Чучина под № 28 Ба, не соответствует действительности. Она включена под отдельным № 26, как выпущенная в 1908 г. с фоном без углов. Со слов В.Н. Устиновского, этот раздел в каталоге был подготовлен Ю.П. Турчинским и редакционный коллектив в то время согласился с его предложением. Два цвета надпечатки указаны и в специализированном каталоге В.Ю. Соловьёва «Почтовые марки России и СССР (1857—1991 гг.)», М., 2006, т. 1, стр. 153, но эта информация явно взята из Като-

га-справочника. Просмотрев при разном освещении (в том числе и в УФ лучах) более сотни марок с такой надпечаткой (с вертикальным и горизонтальным верже, с нормальным и перевёрнутым фоном), я пришел к выводу, что надпечатка «1 PIASTRE» сделана только одной краской. Карминового оттенка в цвете надпечаток на этих марках нет вообще. Не отмечен этот цветовой вариант надпечатки и в каталоге «Michel — Europa Ost». Некоторые различия в цвете надпечатки — от светло-красной до тёмно-красной — объясняются разной густотой и плотностью использованной при печати краски. Вероятнее всего, то же относится и к разнице в цвете надпечатки «10 PARA» на двухкопеечной марке. По крайней мере, среди них на марках, изданных в 1908 г., надпечаток карминового цвета также не обнаружено.

Просматривая в связи с этим вопросом «красные» надпечатки на различных марках России и РСФСР, я обнаружил не описанную ранее разновидность марки Дальневосточного областного

революционного комитета. В 1923 г. на синей марке 3-го стандартного выпуска РСФСР с номиналом в 10 руб. была сделана надпечатка «Д. В.» и «коп.5 коп./Золотом» (№ 8 по Каталогу-справочнику и № 43 по каталогу В.Ю. Соловьёва). В основном для литографской надпечатки использована красная краска, но изредка встречаются марки, в том числе и прошедшие почту, с надпечаткой карминового цвета. Разница в цветах надпечатки хорошо заметна и при дневном, и при электрическом освещении. В УФ лучах диапазона 230 — 290 нм без фильтра (прибор «Фотон») красная надпечатка близка к коричнево-красной, а карминовая становится тёмно-коричневой или красновато-чёрной. При использовании стандартного прибора для экспертизы (УФ лампа с тёмным фильтром) разница в цвете красок менее выражена. Последнее надо учитывать при исследовании цветовых вариантов некоторых марок.

**Ардалион ВИНУКUROV**

## Дорогие коллеги!

Подписка на журнал «Филателия» принимается во всех отделениях связи и на почтамтах. Подписные индексы журнала «Филателия» в каталоге «Почта России»:  
60593 — журнал; 60594 — журнал + приложение;  
в каталоге «Роспечать»: 71037 — журнал; 18469 — журнал + приложение

# Ищите, да обрящете

(результаты исследования собственной коллекции)

Смысл увлечения филателией заключается не только в собирании почтовых марок, но и в изучении событий, послуживших причиной их выпуска, условий, времени их использования, а также самих марок, т.е. их технического исполнения, вариантов печати, бумаги, перфорации, рисунков, текстов, различий цвета — всего того, что позволяет определить допечатки тиража, повторные тиражи, новоделы и возможные фальсификаты.

Когда просматриваешь отечественные марки, попавшие в коллекцию в разное время, часто хочется поделиться с читателями некоторыми результатами исследования. Причём речь пойдёт не об открытиях, а о некоторых особенностях марок, хранящихся в обычных коллекциях и зачастую не привлекающих внимания просто из-за отсутствия материала для сравнения.

Возможно, о них уже говорилось в печатных изданиях, однако, чего греха таить, литература не в большом почёте у большинства филателистов.

Передо мной марка России 1866 года (№ 21) номиналом в 10 коп. (водяной знак — горизонтальные полоски), погашена календарным штемпелем в ноябре 1873 года. Нижняя надпись «10 коп: за лоть» имеет следующие особенности: двоеточие после «коп» состоит из одной верхней точки. Вместо нижней точки — две малозаметные чёрточки. Твердый знак в нижней части вертикальной линии имеет изогнутое утолщение, а в верхней части слева небольшой разрыв. Из пяти вертикальных чёрточек между «Т» и «Ъ» две практически отсутствуют. Имеются и другие мелкие отличия. Можно предположить, что клише марки было повреждено или изношено и подвергалось восстановлению.



Теперь обратимся к марке в 5 руб. выпуска 1917 года (№ 137). Два экземпляра этой марки представлены в моей коллекции. На одной марке надпись «Почтовая марка» выполнена тонкими чёткими буквами, а на другой линии букв толще и просветы в буквах «А» отсутствуют. При внимательном рассмотрении оказывается, что номиналы в первом случае имеют острые контуры, а во втором варианте закруглённые, толщина линий на листьях орнамента также различна. На гербе обращают на себя внимание контуры щита на груди орла (в первом случае) и его полное отсутствие (во втором), а также различная длина перьев на крыльях орла. Имеются и другие различия. Вывод: было два разных тиража.

Марка номиналом 10 рублей (№ 118) допечатывалась неоднократно до и после 1917 года. Здесь, как и в предыдущем случае, встречаются экземпляры с тонкой и утолщённой надписью «Почтовая марка». Они резко отличаются по цвету, имеются и другие отличия. В первом случае выделяется щит на груди орла, во втором его нет. На орнаменте, расположенном справа от овала, три верхних крайних чёрточки раздельны (первая марка), на второй те же чёрточки соединены.

Обратимся к выпускам РСФСР. В декабре 1921 года была издана серия «В помощь голодающим Поволжья». Коричневая марка этой серии (№ 30 II), имеющаяся в моей коллекции, исполнена на тонкой бумаге с хорошо видимым с обратной стороны рисунком. Красная марка (№ 29 II) изготовлена на плотной белой бумаге без каких-либо признаков проникновения краски на обратную сторону, в отличие от марки напечатанной на тонкой хлопчатобумажной бумаге.



В 1922 году поступила в обращение серия стандартных марок, которая знаменита ошибкой цвета марки номиналом 70 рублей (№ 79 В) из-за случайного, а может и нет, включения клише 70-рублёвой марки в печатную форму марок номиналом 100 рублей. Ошибка была устранена, выпуск марок продолжился. Была ли перемонтирована печатная форма или перегравировано клише — неизвестно.



У читателей, возможно, вызовет интерес 100-рублёвая марка, визуально отличающаяся от нормальных марок. Обратите внимание на цифры номинала. Они явно отличаются от обычных (см. марку на рис. слева). Утверждать, что это перегравируванная марка номиналом 70 руб. не приходится, но

то, что здесь не обошлось без вмешательства гравёра, безусловно. Интересно было бы узнать у других коллекционеров — сколько известно экземпляров такой марки?

Каталог Гиббонса (№ 3106) считает, что вместо ошибочного клише было вмонтировано новое, что якобы подтверждается остатками старого в виде линий с правой стороны рисунка марки в новых тиражах.

**Николай ВЛАДИНЕЦ**

## Письмо оплачено...

В моей коллекции есть конверт служебной переписки, отправленный из города Ливны Орловской области на одно из предприятий Подмосковья 2 июля 1992 года. Возможно, этот конверт поможет ответить на вопрос о подлинности одного из провизориев, о которых писали в журнале ещё в 1999 году (Е. Обухов «Подарок судьбы или «подарок» фальсификаторов», № 9).

Письмо оплачено тремя дополнительно наклеенными марками с исправленными от руки новыми номиналами «12» на «4 коп.» марки № 4736, что в



сумме с напечатанной на конверте маркой 5 коп. составляет 41 коп. Это соответствует с максимально допустимым превышением тарифу простого письма, действовавшему с 1.02.92 г. по 10.06.92 г.

Учитывая мнение журнала можно с большой степенью достоверности

дать следующий ответ: провизорию из города Ливны с переоценкой от руки (12 на 4 коп.) действительно существует и является подлинным.

**Валерий ИГНАТЬЕВ**  
г. Фрязино

# Вода для жизни

Под таким девизом, который был объявлен ЮНЕСКО для того, чтобы обратить внимание человечества на острейшие проблемы обеспечения населения планеты питьевой водой, прошёл 2005 год. Очень символично, что прошедший год стал ещё и юбилейным для выдающегося геолога, гидрогеолога и эколога, государственного и общественного деятеля академика Герасима Богомолова, которого по праву можно считать одновременно русским и белорусским учёным, много сделавшим для развития науки и обеспечения водными ресурсами двух стран. К 100-летию со дня рождения учёного российский Издатцентр «Марка» выпустил художественный маркированный конверт, а издательский центр объединения «Белпочта» порадовал любителей почтовых миниатюр выпуском марки, посвящённой академику Г.В. Богомолу, много сделавшему для развития производительных сил Беларуси. В день выхода марки на Минском почтамте производилось специальное гашение штемпелем на конверте «Первый день».

Удивительной тягой к знаниям обладал этот смоленский парень Герасим Богомол, родившийся в деревне Слизнево, где встречаются истоки великих славянских рек — Днепра, Волги и Западной Двины. В крестьянской семье, где главенствовал отец Василий Кирович, человек нрава крутого, а иногда во хмелю и буйного, учение не поощрялось. Об образовании суровый глава семейства и слышать не хотел. Младший сын Герасим, как и все мужчины в семье Богомоловых, должен был стать плотником. Но тяга к наукам оказалась сильнее. Ни насмешки и обиды, перенесённые от односельчан за стремление к знаниям, ни прозвище «синий чулок» за то, что по ночам на чердаке читал книги, ни притеснения отца и старших братьев не смогли изменить выбора будущего учёного. Лишь поддержка матери, Евдокии Алексеевны, да дяди Павла Фадеевича, пре-

дугадавшего высокое предназначение своего племянника, который «удался на славу и будет из него толк», помогли окончить начальную школу и сельхозтехникум. Но этого молодому «книгочею» оказалось мало. Босиком, с котомкой за плечами, в которой лежали ботинки, картошка с хлебом да кусок сальца, положенные перекрестившей его в дорогу мать, отправился Герасим в столицу на учёбу. За пазухой лежала драгоценная путёвка, выданная Герасиму, как представителю беднейшего крестьянства, для поступления в Московскую Горную академию. Страна в те годы нуждалась в специалистах для восстановления производства и подъёма экономики. Молодым «красным инженером», живущим в общежитиях, питающимся кое-как и одетым в казённые спецовки, доверялись важные задачи народного хозяйства. Проблема водообеспечения жи-

телей городов страны и промышленности в то время была одной из самых острых. Сейчас трудно представить, что в 20-е годы прошлого века нынешний красавец Минск был провинциальным тихим городом, в который питьевая вода подавалась по старинному деревянному водопроводу, сделанному из бочек. Питьевой речной воды не хватало не только для развивающейся экономики, но и для нужд населения. Между тем, издавна у западных славян существовали поверья о том, что вода течёт внутри земли по жилам, как кровь в теле человека, и её можно найти. В 1928 году на берегу реки Свислочь бурится первая, самая глубокая для того времени скважина, которая дала столице Беларуси воду, одну из лучших в Европе по своему качеству, знаменитую лечебную «Минская-4». Старший гидрогеолог на скважине — студент МГА, будущий академик и

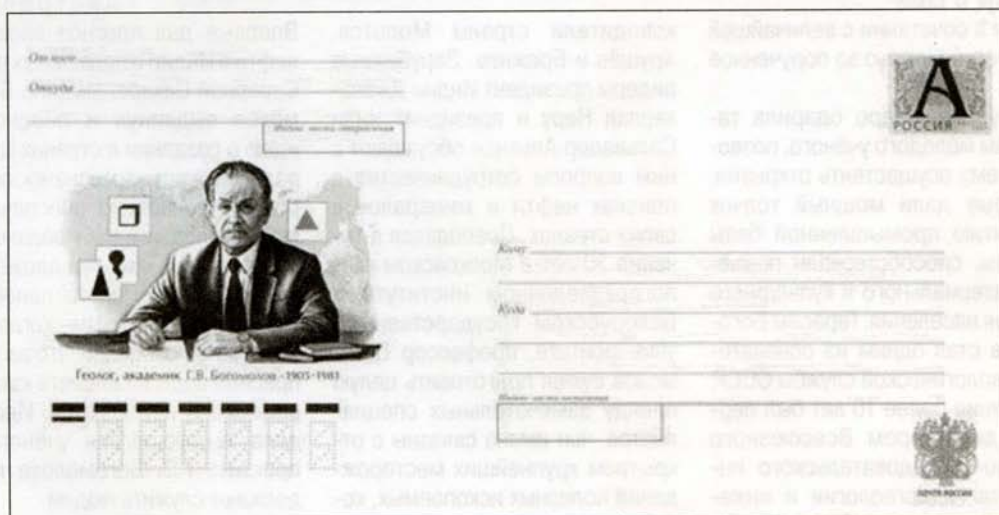
почётный Президент Международной ассоциации гидрологических наук Герасим Богомолов. Ему, русскому инженеру и будущему учёному, удалось найти эти скрытые водоносные токи, создать водозаборы, которые и по нынешний день обеспечивают многомиллионный город и мощную индустрию питьевой водой. Вклад Г.В. Богомолова в развитие экономического потенциала Беларуси огромен.

«С его именем связано создание национальной геотермической школы, открытие в Беларуси месторождений калийных солей и нефти, разведка и эксплуатация подземных вод», — так отзывается о выдающемся учёном президент Беларуси Александр Лукашенко. На белорусской земле Богомолов занимался проблемами водоснабжения рек и городов, использованием природных ресурсов Полесья, вёл широкие исследования по гидрогеологии. В довоенный период им составлена геологическая карта территории Белоруссии, позволившая открыть

месторождения многих полезных ископаемых: соли, нефти, газа, железной руды и угля. Именно в Полесье нашёл Герасим Васильевич и свою судьбу — супругу Франциску Владиславовну, которая стала надёжным тылом и соратником с головой ушедшего в работу молодого учёного в период индустриализации, когда с огромным напряжением создавалась в стране геологическая отрасль, в самые трудные послевоенные и военные годы. В 1941 году, оставив жену с малолетним сыном Юрой в Новосибирске, Герасим Богомолов, к тому времени уже доктор наук и профессор, ушёл на фронт. Инженерные части под руководством полковника Богомолова двигались за наступающими войсками, обеспечивая бесперебойное снабжение личного состава и техники питьевой водой. Приходилось очищать водные источники от заражения, отыскивать новые пункты водоснабжения. Сын Герасима Васильевича, Юрий, тоже посвятивший свою жизнь делу отца, вспоминает, что отец занимался во-

просами открытия подземных источников с помощью биолокационного метода, проще говоря, с помощью обыкновенной лозы. «В его руках палочка двигалась, крутилась, но не отец управлял лозой, которая совершенно безжизненна в одних ситуациях, а над потоком подземных вод вдруг начинает вращаться...», — вспоминал Юрий Герасимович. Интуиция учёного, помноженная на вековой народный опыт, позволяла находить верные решения и во фронтовой обстановке, и в послевоенные годы. Хотя многие коллеги и министерские чиновники к подобным «чуждачествам» относились настороженно, а недоброжелатели даже посылали доносы в высокие партийные инстанции. Только открытие природных кладовых с полезными ископаемыми на западе страны, и в первую очередь, месторождение нефти в Белоруссии, спасло академика Богомолова от репрессий в те опасные годы.

— Однажды люди в штатском забрали мужа прямо со спектакля из партера Большого театра, —



ХМК № 48К. Геолог, академик Г.В. Богомолов. 2005 г.

вспоминает супруга академика Франциска Владиславовна. — Я в отчаянии вцепилась в рукав Герасима и, наверное, на весь театр закричала: «Не пущу!» Один из пришедших, как тисками, сжал мою руку и на ухо тихо сказал: «Не бойтесь, его требуют на самый верх, через полчаса он вернется».

Так состоялась встреча профессора Богомолова с вождём народов Иосифом Сталиным. Генералиссимус принял академика в огромном кремлёвском кабинете, внимательно посмотрел и сказал всего одну фразу: «Ви назначены заместителем министра, это всё».

Так в те годы осуществлялись назначения, дававшие огромные возможности для работы и созидания в сочетании с величайшей ответственностью за порученное дело.

Судьба щедро одарила талантом молодого учёного, позволила ему осуществить открытия, которые дали мощный толчок развитию промышленной базы страны, способствовали подъёму материального и культурного уровня населения. Герасим Богомолов стал одним из основателей геологической службы СССР, в течение более 10 лет был первым директором Всесоюзного научно-исследовательского института гидрогеологии и инженерной геологии (ВСЕГИНГЕО), который в юбилейный для своего

первого руководителя год отметил и своё 65-летие.

В сферу деятельности академика Богомолова, как заместителя Министра геологии СССР, входили поиски и разведка подземных вод, разработка и освоение нефтегазовых месторождений страны от Молдавии до Камчатки. Как к высочайшему авторитету в области геологоразведки к Богомолову обращаются ру-

Академик Богомолов стоял у истоков активного противодействия загрязнению окружающей среды, именно им основан первый в СССР экологический совет, который он возглавлял много лет. Высочайший авторитет в учёном мире позволил ему достойно представлять отечественную науку за рубежом. Являясь первым (и пока единственным из учёных на постсоветском пространстве)

почётным Президентом Международной ассоциации гидрологических наук (МАГН), членом-корреспондентом Геологических обществ Бельгии и Франции, он посетил с рабочими визитами многие страны всех континентов мира — Европы, Азии, Америки, Африки и Австралии.

Впервые дал прогноз залежей нефти в Индии и подземных вод в Северной Сахаре. Именно Богомолов выдвинул и обосновал идею о создании в странах Центральной Азии «артезианских городов», полностью обеспечивающихся подземными водами. В наше время это предложение выдающегося учёного приобретает особое значение, когда человечество осознало, что запасы пресной воды на планете катастрофически истощаются. Идеи и дела выдающегося учёного и практика Г.В. Богомолова продолжают служить людям.



Конверт первого дня гашения с маркой, выпущенной в Беларуси

ководители страны Молотов, Хрущёв и Брежнев. Зарубежные лидеры президент Индии Джавахарлал Неру и президент Чили Сальвадор Альенде обсуждают с ним вопросы сотрудничества в поисках нефти и минералов в своих странах. Преподавая в течение 30 лет в Московском геологоразведочном институте и Белорусском государственном университете, профессор Богомолов сумел подготовить целую плеяду замечательных специалистов, чьи имена связаны с открытием крупнейших месторождений полезных ископаемых, которые и по сей день использует уже новая Россия.

Виктор ЕВДОКИМОВ

# От хобби к профессии



Всего два года прошло с того момента, как журнал «Филателия» рассказал о девушке из Гамбурга Лауре Баллини, неожиданно ставшей обладательницей уникальных редкостей: цельной вещи Маврикия 1880 года с оригинальной маркой, прошедшей почту, и сцелки из трёх зелёных трёхпенсовых марок Маврикия 1858 года.



Лаура никогда прежде не интересовалась филателией и была шокирована возможной стоимостью находок, но продавать их не хотела. Было намерение обменять на хороший автомобиль. Однако все сложилось совершенно иначе.

У Лауры проснулся интерес к коллекционированию марок, переросший в настоящее увлечение. А помог ей в этом известный эксперт, в прошлом аукционер Вольфганг Якубек, от которого она и узнала всё о знаменитых марках Маврикия. Далее предметом её интереса стали треугольные марки Мыса Доброй Надежды. Так стала пополняться её коллекция.

Интенсивное изучение почтовых марок доставляло девушке большое удовольствие. Мало того, в ней проснулся профессиональный интерес. Она прошла практику в Гамбургском аукционном доме Шванке, приняла участие в подготовке одного из аукционов — определяла качественное состояние описания марок, представленных на аукцион.

В прошлом году она занялась изучением марок Гватемалы. «Знаете ли вы, — делится она, — что Гватемала — это единственная в мире страна, которая назвала свою валютную единицу по названию птицы, украшающей государственный герб. Эта птица — кетсаль, обитающая в горных лесах Центральной Америки». Изображение кетсалья можно увидеть ещё на самых первых марках Гватемалы, как символ независимости страны, а валюта «кетсаль» существует в Гватемале с 1927 года.

Якубек так охарактеризовал свою подопечную: «Без преувеличения, сегодня Лаура способна проверять на подлинность редкие марки. Молодая дама проявляет большой филателистический талант». Сама Лаура стремится, чтобы её хобби стало профессией и видит своё будущее в качестве аукционера или эксперта.

**Борис ЮРИНОВ**





История развития российской земской почты всегда будет предметом пристального интереса любителей филателии. Ведь продвижение почтовых сообщений — это, по сути, продвижение самой цивилизации. И особенно интересно проследить этот процесс по скучным строчкам газетных сообщений. Предлагаем вниманию наших читателей заметки из газет, вышедших более века назад...

#### № 21 от 14.03.1873 г.

#### № 29 от 22.04.1878 г.

В селе Подпорожье Лодейнопольского уезда с 20-го февраля открыты приём и выдача всякого рода корреспонденции, за исключением приёма закрытых ценных пакетов.

#### № 25 от 10.04.1876 г.

Пудожское уездное земское собрание в заседании 26 сентября 1875 года постановило: для доставления в уезд из города казённой и частной корреспонденции, следующей из уезда в город, учредить земскую почту, наняв для этой цели двух рассыльных, для чего внести в смету на 1876 год 200 р.

По смете Каргопольского уездного земства ассигновано на 1876 год 148 р. на содержание земской почты, для правильной и своевременной разсылки по уезду разного рода корреспонденции.

В течение последних лет простая почтовая корреспонденция и периодические издания посылались в Петрозаводск из Петербурга на одном из пассажирских пароходов только раз в неделю, именно — на том пароходе, который выходил из столицы по субботам, а в Петрозаводск приходил по понедельникам. С тем же пароходом, отправлявшимся обратно в Петербург по вторникам, почтовая корреспонденция отправлялась и из Петрозаводска. Между тем, на означенной линии плавают четыре парохода, которые приходят в Петрозаводск и отходят почти каждый день, почты же получают и отправляются три раза в неделю (по вторникам, четвергам и субботам). Ныне, как мы слышали, со стороны местного начальства, по заявлению г. начальника губернии и желанию местных жителей, возбуждено было ходатайство о разре-





шении перевозки корреспонденции на всех четырёх пароходах Петербургско-Волжского и Петербургско-Петрозаводского обществ, содержащих рейсы между С.-Петербургом, Петрозаводском и попутными местами. Почтовый департамент поручил С.-Петербургскому почтамту, по соглашению с управляющим почтовою частию в Олонецкой губернии открыть отправку почтовой корреспонденции на всех означенных пароходах, начав оную с предостоящей навигации. Таким образом, с учреждением этого нового порядка, на летнее время почтовые сношения Петрозаводска с столицею, Вознесенем, Лодейным Полем и Шлиссельбургом значительно ускоряется, так как корреспонденция с пароходом получает днём ранее прихода сухопутной почты. Большое удобство для публики представило бы также дозволение поставить на пароходах почтовые ящики для простых писем, какие имеются теперь только при почтовой конторе. Это дало бы возможность публике, в случае опоздания подачи письма в почтамт, где приём закрывается в 5 часов пополудни, опустить его в ящик на пароходе, который отходит в 8 часов вечера.



с пароходом получает днём ранее прихода сухопутной почты. Большое удобство для публики представило бы также дозволение поставить на пароходах почтовые ящики для простых писем, какие имеются теперь только при почтовой конторе. Это дало бы возможность публике, в случае опоздания подачи письма в почтамт, где приём закрывается в 5 часов пополудни, опустить его в ящик на пароходе, который отходит в 8 часов вечера.

**№ 47 от 24.06.1878 г.**

Наконец-то после долгих затяжек и проволочек осуществилась давно желанная мысль крестьян Мегорского общества и разных лесопромышленников — открылось в сел. Мегре Кондушской волости Вытегорского уезда почтовое отделение с приёмом простой и денежной корреспонденции в доме почтодержателя Ивана Александровича Серова. Открытие почтового отделения происходило 1 июня, после обычного молебствия, при многочисленном собрании почётных лиц, во главе которых был и уважаемый представитель Кондушской волости волостной старшина А.А. Камачев, который несколько лет тому назад задавался мыслию учредить в сел. Мегре такое отделение.

Инициатива этого дела принадлежит нынешнему члену Вытегорской уездной земской управы

М.Ф. Мокрушину, происходящему из крестьян Кондушской волости, который ещё уверен в несомненной пользе для местного населения, а не менее того и в тех видах, что расходы, потребные на учреждение его, будут окупаться, приходом от частной корреспонденции, как от своих крестьян, так и от наплывающих в вешнее время для сплава по р. Мегре брёвен из разных мест больших масс людей. Как нам известно, вопрос об учреждении в Мегре почтового отделения был поднят два года назад, но ему тогда не суждено было осуществиться, потому что ни кого не нашлось внести в губернский почтамт, согласно его предложению, сумму в 40 р. потребную на первоначальные расходы по открытию

отделения. Но в 1877 году этот вопрос был возбуждён снова: г. Мокрушин своим доводом и разъяснением важности истекающей от этого учреждения обратил на этот предмет внимание Вытегорского уездного земского собрания, которые, исчислив сумму расходов, потребную для сего,

ассигновало отпускать из сумм земства каждогодню по 120 р. в продолжение первых 3 лет.

**№ 39 от 26.05.1879 г.**

Повенецкое уездное земское собрание на прошедшей очередной сессии признало необходимым открыть почтовое отделение в сел. Паданах Богоявленской волости, в 110 верстах от г. Повенца. Перевозку почты предложено производить на недельных и земских лошадях. По ходатайству земства, на открытие почтового отделения в сел. Паданах последовало разрешение почтового департамента. Имея в виду, что со стороны частных лиц на открытие почтового отделения жертвуется 100 р., земское собрание постановило: назначить в добавок к этой сумме, на 1879 год, на устройство мебели и канцелярские материалы 95 р. и на наём квартиры, с отоплением и освещением, 160 р., всего 255 р., а на будущее время, в течении 1880 и 1881 годов, вносить в смету на квартиру, с отоплением и освещением, по 160 р. ежегодно.

**ВАСИЛЬЕВ И.Е.**

362025, Владикавказ,  
25. П/я 350. РСО — Ала-  
ния, Россия. Тел., факс  
8 — 8672535547  
E-mail: elsi@hotmail.ru  
Предлагаю абонемент  
на 2006 год на хронологию марок Англии, островов содружества, Франции, Заморских департаментов, Скандинавии, США. Стоимость абонемента 1.8 номинала

**ВОЙШКО В.Б.**

123056, Москва, а/я 18.  
Меняю, реализую выпуски России, СССР, зарубежные: МК и ХМК с ОМ, СГ, КПД, хронологию и тематику. Ищу любые шахматные открытки России до 1918 года и СССР до 1950 года. Предлагаю широкий выбор шахматных марок.

**БАХАЕВА Л.В.**

115191, Москва, Духовский пер., кв. 83.  
Ищу и предлагаю на обмен и продажу филателистический материал по полярной теме. Куплю чистые ХМК СССР по манколистам.

**БЕРЕЗИН В.С.**

450000, Уфа, главпочтамт, а/я 1450.  
Ищу почтовые отправления (целые и цельные вещи) из закрытых административно-территориальных образований (ЗАТО) периода СССР и Российской Федерации.

**КАТРАЕВ А.А.**

660036, Красноярск,  
а/я 26814. Тел. (3912)  
54-85-85.  
E-mail: lexkat@mail.ru  
Сайт:

<http://www.krasraritet.com>  
Предлагаю чистые новинки всего мира. Тематику и хронологию 2004 — 2005 годов. Реализую марки СССР до 1960 года.

**ЛИТВИНОВ Б.Н.**

410000, Саратов, а/я 1522.  
Предлагаю марки многих стран мира 1870 —

2005 годов, тематику, новинки и другие материалы.

**ПОПАНДОПУЛО В.М.**

367000, Махачкала,  
ул. Коркмасова, д.1 — а,  
кв. 28.  
Предлагаю марки России, Азербайджана и других стран СНГ. А также СССР 1961 — 1991 гг., тематику всего мира. Куплю, обменяю чистые марки по темам «Футбол», «Олимпийские игры», «Теннис», «WFF» и другие выпуски.  
E-mail: Mishaxtreem.ru

**ФРАЙМАН Л.С.**

663332, Талнах Красноярского края, ул. Космонавтов, 35-А, кв. 41.  
E-mail: fls@nk.nornik.ru  
Куплю банкноты России до 1896 года, лагерей ОГПУ, частные Одессы и Сибири до 1925 года, а также марки земские, СССР, Тувы по манколисту.

**ЯКОВЛЕВ М.А.**

398055, Липецк — 55,  
а/я 1397.  
E-mail: stamps2005@mail.ru  
Реализую чистые и гашённые марки по темам: «Фауна», «Космос», «Транспорт», «Спорт», «Живопись». Ищу партнёров по обмену марками за рубежом.

**«Музейный магазин»  
ПОКУПКА, ПРОДАЖА, ОЦЕНКА**

**Марки и письма по различной тематике:  
Россия, СССР, Земство и многое другое.  
Открытки, боны, плакаты, фотографии.**

**Интернет-магазин**

**WWW.PHILATELIST.RU**

**Аксессуары и принадлежности для  
всех видов коллекционирования  
немецкой фирмы LINDNER**

**Москва, ул. Тверская, д. 21**

**Музей современной истории России  
«Музейный магазин»**

**Вторник, среда, пятница с 10.00 до 17.30;  
четверг, суббота с 11.00 до 18.30;  
воскресенье с 10.00 до 16.30**

**Тел. (495) 299-16-95, (495) 299-86-24**

**Москва, ул. Краснобогатырская, д. 2**

**«Московская ярмарка увлечений» стенд № 11  
с 10.00 до 19.00 — кроме понедельника**

**ГЕРМАНИЯ**

**Gennadiy  
BRZHESTOVUTSKU**

Dresdener Str. 25,  
40595, Dusseldorf,  
Deutschland.  
E-mail:  
Julia.and.Co 14@gmx.de  
Тел. В Германии:  
211-976-49-17.  
Куплю или обменяю любые открытки, изданные до 1917 года. Имею большой обменный фонд. Переписка возможна на русском языке.

**BERTRAM ENGLER**

Hauptstrasse, 25,  
D-36433. Gumpelstadt.  
Интересуюсь марками России. Предлагаю но-

## WWW.WORLDSTAMPS.RU

**Продаём  
филадельстический материал.**

**Покупаем и берём на комиссию:  
марки СССР и России до 1917 года**

**WWW.WORLDSTAMPS.RU  
это: простой и удобный интерфейс;  
скидки постоянным клиентам!**

**E-mail: info@worldstamps.ru  
Тел. 580-48-40**

**Время работы: понедельник – суббота  
с 9-00 до 18-00**

## КОЛЛЕКЦИОНЕР

**Ул. Долгоруковская, д. 40.  
Тел. (499) 978-26-03.  
Работаем с 11 до 19 часов,  
кроме воскресенья и понедельника**

**ШИРОКИЙ ВЫБОР:  
марок России и СССР,  
материалов по истории почты,  
открыток, автографов, нагрудных знаков**

### ПОЧТОВЫЕ РЕДКОСТИ НА ЗАКАЗ

**Подбор филматериалов по Вашим  
манколистам**

винки Германии. Ищу коллег по переписке на русском языке.

### ИРЛАНДИЯ

#### LEONID YURKO

*Post Office, Kilkenny  
City, Ireland.*

E-mail: kilkenny@list.ru  
Обменяю, куплю марки Украины 1918 – 1920 годов (надпечатки трезубца на марках Российской Империи), можно коллекцию. Предлагаю новинки Ирландии, ев-

ропейских стран, тематику всего мира, полные годовые комплекты Франции 1994 — 1998 годов, подборки марок «Европа», «Иоанн Павел II», гашённые марки всего мира. Ответчу на все письма.

### МОНГОЛИЯ

#### ЖАРГАЛСАЙХАН Ч.

*210613 Улан-Батор,  
главпочтамт, п/я 1250.*  
Коллекционирую поч-

товые марки, конверты, карточки по темам: «Столицы мира», «История кинематографии», «Звёзды мирового кино», «Флора», «Фауна», а также все выпуски мира 1964 года. Ищу коллег по переписке и обмену.

### ПОЛЬША

**Tadeusz GIWERSKI**  
*Powstancow, 11 – 2,  
PL-59 – 220 Legnica.*

*Fax:*

*0048–76–8660618.*

Приобрету новинки России, СНГ, Балтии. Ищу коллег по переписке.

### ЧЕХИЯ

#### Libor LAKOTA

*Maydalenky, 17, 63800,  
Brno. Czech republic.*

Коллекционирую филателистический материал по теме «Антарктика» Ищу коллег по переписке и обмену.

### Уважаемые читатели!

**Вышел в свет справочник «Как подготовить экспонат к выставке», девятое приложение к журналу «Филателия». Авторы — известный российский коллекционер, член Международного жюри ФИП Алексей Бородин и журналист Тамара Мельникова, многие годы посвятившая темам филателии.**

В их совместной работе подобраны регламентирующие документы и статьи авторитетных экспертов по различным аспектам подготовки выставочных экспонатов, разбираются наиболее типичные ошибки, приводятся конкретные примеры.

Справочник окажет неоценимую помощь тем, кто решил вынести свою коллекцию на суд профессионалов.

## БЕЛЬГИЯ

### Птицы Андре Бузена

Бельгийская почта выпустила брошюру под названием «Птицы Андре Бузена», посвящённую 20-летию начала выпуска широко известной серии марок с изображением птиц Бельгии. А. Бузен не только художник, но и большой знаток фауны страны. Все рисунки птиц сделаны им с натуры. Однако у издания отсутствуют латинские названия птиц. Цена брошюры 40 евро. Фотографии А. Бузена. В мае — июне изданы ещё две марки, посвящённые водоплавающим птицам. Обе птицы изображены на гнёздах во время высиживания птенцов.



## ЛИХТЕНШТЕЙН

### 200 лет суверенитета



Почта альпийского княжества Лихтенштейн отметила в июне этого года 200-летие суверенитета памятной серией марок. 12 июля 1806 года князь немецких государств, вступивших в Рейнский союз, получили формально суверенные права. И только Лихтенштейн сумел

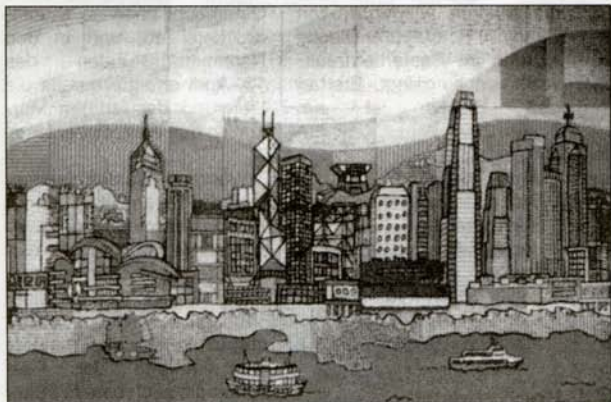
сохранить и расширить свой суверенитет. Князь Иоганн I фон Лихтенштейн в качестве австрийского военачальника участвовал во многих войнах, в том числе и в битве при Аустерлице. Принимал участие в подготовке и заключении Пресбургского мира, признавшего Лихтенштейн суверенным государством.

В настоящее время Лихтенштейн является членом ООН, Совета Европы и других организаций.

Памятная серия состоит из четырёх марок, на первой из которых помещён портрет князя Иоганна I и его подпись, на остальных флаги Лихтенштейна и княжеского дома, а также большой герб. Марки выпущены в листах из 20 экземпляров с памятным текстом на полях. К серии выпущен также конверт первого дня и открытка (максимум), издана специальная папка с марками, пояснительным текстом и иллюстрациями. Продаётся она с негашёными марками, а также с гашёными памятным штемпелем и штемпелем первого дня.

## КИТАЙ

### В Книгу рекордов Гиннеса



В Гонконге (Китай) открыто мозаичное изображение панорамы острова размером 26.61 кв.м., изготовленное из 69 136 почтовых марок. Это самое большое панно из почтовых марок занесено в книгу рекордов Гиннеса. Прежний рекорд размером 24 кв.м был поставлен в Дубае.

## ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ

### Для тех, кто собирает Россику



В Экваториальной Гвинее выпущена марка (серия из трёх номиналов и блока), представляющая интерес для коллекционеров Россики. На марке в 1000 фр. Воспроизведена картина Сальвадора Дали «Леда и лебедь», написанная им со знаменитой Галы (Елены Дьяконовой). Издание вышло в честь 100-летия со дня рождения художника.

## ТАИЛАНД

### Памятник древней истории

В 1767 году после освобождения от бирманского господства король Сиам Таксин Великий основал новую столицу Чонбури. При короле Рама I столица была перенесена на восточный берег реки Чаупхрая, где и была построена королевская резиденция — дворец Чонбури, известный под названием Пхра Рача Ванг Дери. Этому памятнику тайской архитектуры и посвятила почта Таиланда специальную серию из четырёх марок и блок. Марки выпущены в листах из 4-х квартблоков. На них воспроизведены: тронный зал, построенный в 1768 году, храм короля Таксина с его скульптурным изображением во весь рост с мечом в руке, резиденция в китайском и американском стилях.



Главный редактор  
Е.А. Обухов

Ответственный секретарь  
В.И. Пищенко

Редакция:  
О.В. Алёшина, Т.А. Борисова,  
Н.В. Воронова, Т.М. Мельникова,  
А.Ю. Молодцов, С.И. Рышкова,  
Г.М. Фролова, М.В. Шалаев,  
О.А. Юзифович

**Издательство:**  
**Издательство «МАРКА»**

Свидетельство Госкомпечати  
о регистрации № 1282  
от 24 декабря 1990 года

**Подписные индексы:**  
**в каталоге «Почта России»:**  
60593 — журнал;  
60594 — журнал + приложение;  
**в каталоге «Роспечать»:**  
71037 — журнал;  
18469 — журнал + приложение

© «Филателия» № 9, 2006 г.

**Адрес редакции:**

123308, Москва,  
Новохорошевский проезд,  
д. 24, корп. 1

**Телефоны:** 191-35-35, 191-30-51

<http://www.marka-art.ru>

e-mail: [filately@mail.ru](mailto:filately@mail.ru)

Подписано в печать 15.08.06

Формат 70x100 1/16

Объём 3,5 п.л.

Заказ № 0167

Тираж 2200 экз.

Цена свободная

Отпечатано в типографии  
ООО «Информпресс-94»  
Москва, ул. Люблинская, д. 1

Ответственность за подлинность  
материалов и достоверность  
фактов несут авторы статей



## НОВЫЕ МАРКИ ВИННОГО АКЦИЗА

С первого июля 2006 года вся алкогольная продукция должна маркироваться новыми акцизными марками размером 90x26 мм. Марки самоклеющиеся с двумя дугообразными прорезями для затруднения их снятия с бутылки — при попытке снять марку она рвётся по этим прорезям.

Марки снабжены типографским текстом: «Алкогольная продукция свыше 25%», «Российская Федерация. Федеральная специальная марка. Гознак; МТГ, Москва, 2006 «Б». На белом фоне в центре марки микрошрифтом нанесены: наименование напитка, завод-изготовитель, крепость и объём.

**Совет собирателям — как снять марку с бутылки, не повредив!**

Для этого необходимо залить в бутылку горячую (80 градусов) воду и через 2 — 3 минуты аккуратно подцепить острым пинцетом край марки. Медленно потянуть за край (помните, на марке есть разрезы!) и снять её с бутылки, после этого перенести ее клеевой частью на лавсановую плёнку. Обрезать выступающий лавсан — и марка готова к экспонированию.

**Александр БОВА**



# РЫБАК РЫБАКА...

Вот и осень — сезон, которого с нетерпением ждут рыбаки. Рыба набирает вес в ожидании долгой зимовки, и они наперебой предлагают ей разные вкусности, пытаясь заманить на крючок.



Рыбалка — дело древнее, скорее всего, она древнее охоты. По крайней мере, на английской марке изображён сам Тутанхамон, охотящийся на рыбу с копьём. А вот в Ботсване аборигены предпочитали рыбачить с луком.



В России и двухсотграммовый карась считается приличным уловом. Остаётся только мечтать о такой громадной рыбине, которой хвастаются рыбаки на марке Гренады — это голубой марлин. Или вытащить такую рыбу-парус, которая попала на крючок у берегов Гренадин.



Впрочем, посидеть с простой удочкой на берегу озера или реки — тоже несравнимое удовольствие. Не зря на Востоке говорят, что время, проведённое на рыбалке, не идёт в счёт жизни. А если ещё и клюнет приличная рыба, как на почтовой миниатюре Конго — тогда удовольствие перейдёт в разряд незабываемых. Правда, порой бывает и так, как у того «мультишного» неудачника с марки Каймановых островов.



А удача на рыбалке важна ничуть не меньше, чем умение. И если кому-то особенно везёт — значит, есть шанс попасть на чемпионат мира по рыболовству. Как тот, в честь которого была выпущена эта марка...





# ФИЛАТЕЛИЯ

журнал для настоящих  
коллекционеров

123308, Москва, Новохорошевский проезд, д.24, корп.1

**Сорок лет с Вами и для Вас  
на рынке филателистической информации**



**Все новинки Издатцентра «Марка»  
Новые выпуски всех стран мира  
Специализированные каталоги  
Клуб «Эврика!»: то, что Вы не знали о почте и филателии  
Выставки и коллекции — мнения специалистов**

Подписные индексы «ФИЛАТЕЛИИ» на второе полугодие 2006 года  
в каталоге «Почта России»: 60593 — журнал;  
60594 — журнал + приложение;  
в каталоге «Роспечать»: 71037 — журнал;  
18469 — журнал + приложение

ISSN 0860-4478



9 770860 447000 >